

Il fatturato è in aumento del 20%

Diasorin cresce con la vitamina D

MILANO

Una crescita basata su «innovazione e flessibilità del piccolo». **Diasorin**, società attiva nella **diagnostica** in vitro, ha chiuso il 2008 facendo registrare un utile netto in aumento del 49% su base annua (a 37,6 milioni di euro), con un incremento del 66% nell'ultimo trimestre.

Il preconsuntivo del 2008 ha fatto segnare un fatturato di 244,6 milioni, in crescita del 20% rispetto al 2007, con un Mol di 85 milioni (+43%). Secondo il management la tipologia di business anticiclico e la forte internazionalizzazione dell'azienda, molto attiva sui mercati emergenti, potrebbero permettere a **Diasorin** di crescere di circa il 15% nel 2009 e di migliorare redditività e marginalità di un 1-2 per cento.

Dopo l'acquisto lo scorso luglio dell'irlandese Biotrin, la società sta esaminando altre operazioni di crescita soprattutto in Europa e negli Usa.

A spingere la crescita sono soprattutto gli Usa (+67,8% i ricavi, a quota 20 milioni) grazie anche ai test **diagnostici** sulla vitamina D. Il 20% del fatturato 2008, quasi 50 milioni, proviene dalla vendita dai test sulla vitamina D.

Negli Usa, secondo l'a.d. Carlo Rosa, è ormai diffusa «la consapevolezza che la presenza nell'organismo della vitamina D rappresenta un indicatore di benessere. Siamo l'unica società al mondo ad avere un test sulla vitamina D approvato negli Usa. Nei Paesi anglosassoni, inclusi quelli del Nord Europa, il mercato sta esplodendo».

Per quanto riguarda il dividendo invece l'azienda potrebbe andare verso una conferma di quanto pagato lo scorso anno (10 centesimi per azione). Da registrare il buon andamento del titolo (ieri +1%), dall'Ipo del luglio 2007 a oggi è salito da 12,25 a oltre i 16 euro.

G.Ve.

