

Diasorin si rafforza in Cina, punta a volumi come in Italia

Il Gruppo **DiaSorin** entra sul mercato cinese con il proprio analizzatore automatizzato Liaison XI. Il lancio è mirato a rafforzare la presenza geografica di **DiaSorin** nel mercato immunodiagnostico cinese, stimato pari a circa 530 milioni di euro e con un trend di crescita sostenuto e rilevante. Il gruppo serve attualmente in Cina circa 400 clienti attraverso circa 50 prodot-

ti su tecnologia Clia inerenti prevalentemente l'area delle malattie infettive. In particolare, **DiaSorin** è stata la prima società ad aver introdotto nel paese il pannello completo delle malattie matero-fetali (ToRCH) su tecnologia Clia, mercato con un potenziale attualmente stimato in 35 milioni di euro ed un tasso di crescita annuale del 10%.

