

INDUSTRIA

DiaSorin lancia il test della Calprotectina

di Francesca Gerosa



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



DiaSorin lancia il test per la determinazione quantitativa della Calprotectina in campioni di feci, disponibile solo al di fuori degli Stati Uniti. A seguito del completamento del menù per l'identificazione delle infezioni gastrointestinali, la società oggi ha lanciato il primo test completamente automatizzato per le malattie infiammatorie del tratto gastrointestinale, espandendo la propria offerta clia su piattaforme Liaison in un segmento di mercato in forte espansione.

"Fino ad oggi il primo approccio verso un paziente con importanti sintomi infiammatori intestinali era quello di ricorrere alla colonscopia, metodologia costosa, invasiva e con tempi per ottenere i risultati spesso lunghi, talvolta fino a tre settimane", ha commentato il Chief Medical Officer, Francesco Colotta.

"La domanda che i nostri clienti ci hanno posto era quella di risolvere tali limitazioni attraverso una soluzione più flessibile, non invasiva per il paziente, con tempi di risposta più rapidi e che consentisse di determinare per quali pazienti fosse effettivamente necessaria un'ulteriore indagine diagnostica", ha precisato il manager.

Il test Liaison della Calprotectina è la risposta di DiaSorin al mercato per aiutare a discriminare la sindrome dell'intestino irritabile, causata dal disordine della funzione intestinale, dalle malattie infiammatorie croniche intestinali e consentire, per queste ultime, la diagnosi, con particolare riguardo al morbo di Crohn e alla colite ulcerosa.

I dati clinici disponibili sull'incidenza e la diffusione delle malattie infiammatorie croniche intestinali mostrano un incremento costante a livello mondiale. Solo l'Europa rappresenta un mercato di circa 9 milioni di euro, in costante crescita del 20%. "Il mercato diagnostico dello stool testing continua a essere per noi uno dei più importanti driver di crescita per il futuro", ha sottolineato l'ad, Carlo Rosa.

Il successo acquisito con i test per le infezioni gastrointestinali spinge DiaSorin ad ampliare la sua offerta di test anche al mercato delle malattie infiammatorie e autoimmuni gastro-intestinali. "Con il lancio del test per la Calprotectina, DiaSorin dimostra nuovamente di essere fortemente impegnata a diventare un player rilevante in questo mercato e a sostenere i propri clienti con soluzioni innovative, rapide e di qualità che rispondano alle loro esigenze giornaliere", ha concluso Rosa.

Dopo la notizia a Piazza Affari il titolo DiaSorin sale contro corrente rispetto al mercato dello 0,81% a quota 33,67 euro. La società, oltre ad ampliare la sua offerta di test al mercato delle malattie infiammatorie del tratto gastrointestinale, è interessata ai test sulla leucemia. Infatti a metà dicembre dello scorso anno ha lanciato il primo test diagnostico su base molecolare per la determinazione qualitativa della leucemia mieloide cronica e della leucemia linfoblastica acuta Ph+ sulla sua piattaforma Liaison IAM.