

12/05/2015 15.13 Commenti - Piazza Affari

DiaSorin: piano 2015-2017, tasso crescita ricavi e utile +8 e +10 per cento circa

FTA Online News

DiaSorin presenta il piano industriale 2015-2017: ricavi, margine operativo lordo ed utile netto in crescita, con una forte capacità di generazione di cassa "driving business through innovation".

12 maggio 2015 - Milano - DiaSorin (FTSE Italia Mid Cap:DIA) è lieta di annunciare la presentazione del nuovo **piano industriale 2015-2017, basato su due direttrici principali: l'offerta di test CLIA più completa nel mercato dell'immunodiagnostica e le soluzioni tecnologiche LIAISON in grado di soddisfare le esigenze di laboratori ed ospedali di ogni dimensione in ogni parte del mondo.** Il Gruppo conferma la propria vocazione all'innovazione di prodotto, attraverso la continua espansione del portafoglio di test in immunodiagnostica ed in diagnostica molecolare, facendo leva sulla dimostrata eccellenza della propria Ricerca e Sviluppo.

Nell'arco temporale del nuovo piano industriale DiaSorin intende, inoltre, espandere la propria offerta attraverso il lancio di marcatori innovativi, così come l'utilizzo innovativo di marcatori già esistenti.

Il rafforzamento del posizionamento quale leader di mercato passa attraverso il focus su alcune aree geografiche ritenute strategiche ed in grado di garantire una crescita solida e sostenibile:

? EUROPA: CAGR 2014-2017 pari a circa +6%

- Transizione dal LIAISON al LIAISON XL attraverso il prolungamento dei contratti; - ampliamento dell'offerta CLIA con i nuovi test rivolti alle diverse aree cliniche; - ingresso in nuovi mercati (es. Infezioni/infiammazioni gastro-intestinali - Stool Testing); - connettività nei laboratori di grandi/grandissime dimensioni attraverso la partnership con Roche; - focus su test ad alto valore aggiunto (es. Vitamina D 1,25).

? USA: CAGR 2014-2017 pari a circa +11%

- Transizione dal LIAISON al LIAISON XL, con il conseguente ampliamento dell'offerta di test CLIA per strumento ed il prolungamento dei contratti; - diversificazione del menù CLIA, facendo leva sulla posizione di leadership della Vitamina D; - posizionamento del LIAISON XL negli ospedali di medie dimensioni e nei centri diagnostici multidisciplinari; - connettività nei laboratori di grandi/grandissime dimensioni attraverso la partnership con Roche; - focus su test ad alto valore aggiunto (es. Vitamina D 1,25).

? USA: CAGR 2014-2017 pari a circa +11%

- Transizione dal LIAISON al LIAISON XL, con il conseguente ampliamento dell'offerta di test CLIA per strumento ed il prolungamento dei contratti; - diversificazione del menù CLIA, facendo leva sulla posizione di leadership della Vitamina D; - posizionamento del LIAISON XL negli ospedali di medie dimensioni e nei centri diagnostici multidisciplinari; - connettività nei laboratori di grandi/grandissime dimensioni attraverso la partnership con Roche; - focus su test ad alto valore aggiunto (es. Vitamina D 1,25).

? CINA: CAGR 2014-2017 pari a circa +22%

- Leadership di mercato nello screening prenatale e crescita dei ricavi derivante dall'offerta di test per l'ipertensione e per le epatiti ed i retrovirus, facendo leva sui ~650 strumenti installati nel paese, di cui ~150 LIAISON XL negli ospedali di maggiori dimensioni; - partnership strategica con un player internazionale per servire gli ospedali di maggior dimensione con l'offerta di test per le epatiti e retrovirus di DiaSorin, complementare a quella del partner; - accordo strategico con un maggiore player locale che opererà da distributore per raggiungere gli ospedali di minor dimensione.

? GIAPPONE: approvazione del test della Vitamina D ottenuta ad aprile 2015.

- mercato potenziale per il Gruppo pari a 2,5-5 milioni di test (penetrazione tra il 2-4%); - LIAISON XL già installati presso i 3 più grandi laboratori privati del paese.

GUIDANCE AL 31 DICEMBRE 2017

€/mln	2014a	2017e	CAGR
RICAVI	444	550-570	~ +8,0%
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	160	205-215	~ +9,5%
UTILE NETTO	84	110-114	~ +10,0%
FREE CASH FLOW	91	280-300 (*)	
UTILE PER AZIONE	€ 1,55	€ 2,00-2,08	

(*) Free CF cumul ato

Ipotesi: tasso di cambio€ / US\$: 1,15

Alla luce dell'importante generazione di cassa prevista nell'arco del piano, DiaSorin continuerà a cercare vie di crescita per linee esterne, focalizzandosi su realtà che consentano al Gruppo di espandere la propria base di clientela, di accedere a nuove geografie ritenute rilevanti e di arricchire il menù dei test su tecnologia CLIA.

Carlo Rosa, CEO di DiaSorin Group, ha commentato: "Il Piano industriale presentato oggi conferma la solidità del nostro business, la nostra continua capacità di innovazione ed indica importanti obiettivi che siamo certi sapremo raggiungere, forti della consapevolezza di essere un player di mercato innovativo e capace di rispondere con rapidità e qualità alle richieste dei nostri clienti".

(Simone Ferradini)