

## FOCUS

### Focus

#### DIAGNOSTICA

### DiaSorin, accordo con Beckman per crescere in Cina

DiaSorin e Beckman Coulter Diagnostics hanno siglato un accordo per la commercializzazione in Cina dei test DiaSorin per l'Epatite B, C e Hiv sul Liaison xl Las in connessione ai sistemi di automazione di Beckman Coulter, Power Express e Power Processor. L'accordo consente alla "multinazionale tascabile" italiana di portare avanti la strategia di accesso ai laboratori di grandi dimensioni in Cina.

Ceppetelli ▶ pagina 25

## Diagnostica. Accordo con Beckman DiaSorin accelera la crescita in Cina

Balduino Ceppetelli

DiaSorin getta le basi per un ulteriore e forte rafforzamento in Cina. Il gruppo italiano - una vera e propria "multinazionale tascabile" leader nelle biotecnologie, che da oltre 40 anni sviluppa, produce e commercializza a livello mondiale kit di reagenti destinati alla diagnostica in vitro - ha appena annunciato un accordo con **Beckman Coulter Diagnostics** per la commercializzazione in Cina dei test DiaSorin per l'Epatite B, C e Hiv; questi test verranno effettuati sul macchinario di proprietà denominato Liaison xl Las in connessione ai sistemi di automazione di Beckman Coulter, Power Express e Power Processor (in pratica i macchinari delle due società si integrano per lavorare assieme).

L'annuncio è stato accolto positivamente dal titolo DiSorin, che ieri a Piazza Affari si è ancora rafforzato (praticamente è in costante crescita dall'ottobre 2014 quando quotava circa 28 euro) per chiudere con un +67% a 42,04 euro (il titolo è salito del 25% circa negli ultimi sei mesi e del 35% circa nell'ultimo anno).

L'accordo - si legge in una nota - appare decisamente favorevole per entrambe le società. DiaSorin continua a portare avanti la propria strategia di accesso ai laboratori di grandi dimensioni in Cina (circa 8 mila ospedali, un numero enorme rispetto ai circa 2 mila degli Usa, il primo mercato per la società), mentre Beckman Coulter sarà agevolata nel fornire ai laboratori cinesi ai suoi clienti un menù di test più ampio. «L'accordo conferma la nostra strategia di rafforzare la presenza di DiaSorin nei grandi laboratori di tutto il mondo, inclusa la Cina. La nostra offerta di test per l'Epatite B e C, e per l'Hiv è complementare a quella di Beckman Coulter e ritengo che i nostri menù combinati rendano l'offerta di prodotti comple-



Al vertice Carlo Rosa

ta e molto competitiva rispetto a quella degli altri grandi player» ha commentato Carlo Rosa, Ceo di DiaSorin, sottolineando la «grande capacità di adattamento al mercato da parte di DiaSorin». E questo grazie ad accordi di partnership mirati, proprio come quello con Beckman, o quello precedente con siglato con **Roche** per i test di specialità in Europa. Rosa ha ricordato che la Cina (con gli Usa) rappresenta uno dei "motori della crescita" per la società; basti pensare che il fatturato 2014 nell'area Asia-Pacifico è stato di oltre 77 milioni, circa il 17% del totale del gruppo che per la fine di quest'anno quello in Cina - secondo gli analisti - potrebbe salire a 35-40 milioni, circa il 20% in più sul 2014. Il mercato cinese del resto è molto grande e in forte crescita. Basti pensare che stime Oms parlano per il 2013 di ben 120 milioni di persone affette da epatite B, 39 milioni da Epatite C e circa un milione da Hiv. Un mercato che, secondo la società, potrebbe valere 250 milioni di dollari l'anno, con un tasso di crescita del 10-12% (sempre all'anno).

© RIPRODUZIONE RISERVATA