

MF

2 ottobre 2020

DiaSorin

AUTORIZZATO IL QUARTO PRODOTTO ANTI PANDEMIA DELLA CASA FARMACEUTICA ITALIANA

Diasorin, ok Usa ai test Covid

Il Liaison SarsCov-2 identifica la presenza degli anticorpi IgM nelle persone infette. Approvata anche la messa in commercio dei test per l'epatite B sul mercato statunitense

DI SALVATORE LICCIARDELLO

Doppio colpo negli Usa per Diasorin (+2,8% in borsa) che ha ricevuto l'autorizzazione ad uso di emergenza da parte della Food and drug administration americana per il test Liaison Sars-CoV-2 IgM. Il test, disponibile sulle piattaforme Liaison XL, spiega una nota della società, è basato sulla tecnologia di immunodiagnostica Chia per l'identificazione qualitativa degli anticorpi specifici IgM sviluppati in risposta al SarsCoV-2 in campioni di siero o plasma umano. Il Liaison Sars-Cov-2 IgM identifica la presenza degli anticorpi IgM nelle persone infettate dal Sars-Cov-2, permettendo di distinguere se queste abbiano sviluppato l'infezione più o meno recentemente. Il test ha, inoltre, lo scopo di supportare l'identificazione di individui con una risposta immunitaria adattiva al Sars-CoV-2 e

di analizzare la risposta immunitaria dei pazienti affetti da Coronavirus. «Questo è il quarto prodotto che Diasorin rende disponibile negli Stati Uniti a supporto delle decisioni diagnostiche e cliniche nella gestione della pandemia. Il test sierologico

IgM si aggiunge a quello per l'identificazione degli anticorpi IgG e ai test di diagnostica molecolare per l'identificazione dell'infezione da Covid-19 e per la differenziazione dell'infezione da Sars-CoV-2 dalle influenze di tipo A, B e dal virus respiratorio sinciziale», ha commentato Chen Even, chief commercial officer del gruppo. «Gli Stati Uniti sono il nostro principale mercato da diversi anni e dall'inizio della pandemia abbiamo continuato ad investire in ricerca e sviluppo per rendere disponibili i nostri prodotti

a tutti gli ospedali che da oltre trent'anni utilizzano le nostre tecnologie in America».

ha aggiunto Carlo Rosa, ceo del Gruppo Diasorin.

Diasorin ha anche ricevuto da parte della Fda americana l'approvazione a commercializzare 6 test per l'epatite B che completano l'offerta del gruppo per le epatiti sulla piattaforma Liaison XL.

L'approvazione dei test Diasorin per l'Hbv è parte dell'accordo di partnership firmato con Beckman Coulter nel 2016 per portare il pannello Liaison XL delle epatiti (A, B e C) e dell'Hiv, già disponibile in altri paesi, anche nel mercato statunitense. «Questi nuovi test, -ha aggiunto Rosa- prodotti nei nostri stabilimenti in Italia e nel Regno Unito, si aggiungono a quelli che abbiamo già reso disponibili sul mercato americano rafforzano il nostro posizionamento di specialisti della diagnostica a servizio dei laboratori ospedalieri». (riproduzione riservata)

