

#1

## DiaSorin

ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI TEST DI QUALITÀ, DA OLTRE 50 ANNI SUPPORTA LE PERSONE  
NELLA PREVENZIONE E INDIVIDUAZIONE DI PATOLOGIE

**D**iaSorin, società quotata dal 2007 sul mercato azionario italiano e inserita nell'indice Ftse-Mib, è una realtà di respiro internazionale da oltre 50 anni. Attiva nel settore della diagnostica di laboratorio, DiaSorin sviluppa, produce e commercializza test diagnostici in grado di dare risposte affidabili ai medici sullo stato di salute dei loro pazienti.

La storia dell'azienda affonda le proprie radici negli anni Sessanta ed è legata alla Fiat, ai tempi in cui Vittorio Valletta guidava l'azienda automobilistica ed era in cerca di una fonte di energia per gli impianti che non dipendesse dal petrolio. Grazie a un accordo con gli Usa, Valletta insieme alla Montecatini partecipò al progetto che portò alla costruzione di un reattore nucleare a Saluggia, in provincia di Vercelli. Dopo qualche tempo, la Fiat prese la decisione di chiudere il reattore, ma un gruppo di chimici e fisici guidato da Umberto Rosa propose di convertire quell'attività in biomedica: il reattore produceva grandi quantità di sodio che servivano per marcare le molecole. Così cominciò l'avventura di Sorin Biomedica, che ha poi scisse le attività di diagnostica nella DiaSorin, venduta nel 1997 alla American Standard International. Nel 2000 l'azienda è tornata in mani italiane tramite la cordata guidata da Gustavo Denegri e partecipata da Carlo Rosa, figlio di Umberto e attuale Amministratore delegato e da Chen Even, responsabile commerciale del gruppo. Oggi, 10 persone nel mondo entrano in contatto con DiaSorin ogni secondo. L'azienda basa il proprio successo sulla costante innovazione nel mondo delle biotecnologie, attraverso importanti investimenti in ricerca e sviluppo, con il lancio di circa 10 nuovi test ogni anno. La ricerca è infatti alla base dei risultati positivi che il Gruppo continua a ottenere presso il mondo dei laboratori diagnostici. Oltre 200 persone sono dedicate allo sviluppo di soluzioni innovative,



rivolte ai test di specialità, in grado di supportare medici e responsabili di laboratorio nel difficile compito di dare risposte diagnostiche efficaci ed efficienti in diversi ambiti. Società leader in un mercato fortemente concentrato, innovativo e competitivo, DiaSorin opera in tutti i continenti attraverso 26 società, 4 succursali, 5 siti produttivi e 5 centri di ricerca e sviluppo, con una presenza diretta in tutta l'Europa continentale, Israele, Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile, Cina, India e Australia.

DiaSorin opera nella diagnostica di laboratorio, offrendo soluzioni innovative ai laboratori all'interno del mondo ospedaliero, così come ai laboratori commerciali privati. La domanda di test cui risponde DiaSorin nasce dalla necessità del mondo medico di conoscere il valore di determinati parametri biologici del paziente, per comprenderne lo stato di salute o per monitorare la progressione di specifiche patologie. Il Gruppo ha chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 700 milioni e impiega significative risorse nell'attività di R&D. Nel corso degli ultimi quattro anni ha inoltre investito oltre 250 milioni di euro, confermandosi una delle società più attente allo sviluppo e all'innovazione. Nel 2020, sin dall'inizio della pandemia, DiaSorin si è mossa in prima linea contro la diffusione del Covid-19 sviluppando molteplici test e soluzioni per contenere la propagazione del virus. Tra i numerosi traguardi raggiunti, il lancio di un test molecolare con l'uso degli ormai famosi «tamponi» in grado di identificare con precisione in circa 60 minuti l'infezione da Covid-19, quello di due test sierologici che analizzano la risposta immunitaria in pazienti che hanno contratto il virus e la messa a punto di un test antigene che consente, primo sul mercato, di quantificare la carica virale del virus nei pazienti sintomatici attraverso l'uso di tamponi nasali e nasofaringei.

[www.diasoringroup.com](http://www.diasoringroup.com)

Carlo Rosa, Ad di DiaSorin. A destra in alto, due apparecchiature d'avanguardia di DiaSorin per la diagnostica molecolare e i test per la rilevazione dell'antigene Sars-Cov-2  
Carlo Rosa, Chief Executive Officer of DiaSorin. To the right top, two advanced DiaSorin instruments for molecular diagnostics and tests for detecting the Sars-Cov-2 antigen

DiaSorin的首席执行官 Carlo Rosa。右图为两台用于分子诊断的尖端DiaSorin设备（上图）和用于检测Sars-Cov-2抗原的试剂

**CLASS NUMERI 1**

1 aprile 2021

**DiaSorin**



CLASS NUMERI 1

1 aprile 2021

DiaSorin

DiaSorin

Saluggia, in provincia di Vercelli, è ancor oggi la sede di DiaSorin, dove vengono sviluppati i test diagnostici che vengono analizzati da strumentazioni ad alta automazione, come il Liaison XL (foto sotto)  
*Saluggia, in the province of Vercelli, where DiaSorin is still headquartered today and where diagnostic tests are developed that are analysed by highly automated instruments, such as Liaison XL (photo below)*  
Vercelli省的Saluggia仍然是DiaSorin的总部，在这里开发诊断试剂，并由高度自动化的设备分析，如Liaison XL（下图）





**D**iaSorin, a company listed on the Italian stock market since 2007 and included in the Ftse-Mib index, has been an international company for more than 50 years. Working in the laboratory diagnostics sector, **DiaSorin** develops, produces and sells diagnostic tests that provide reliable answers to physicians about the state of health of their patients.

The company's history is rooted in the serenties and is connected with Fiat during the period Vittorio Valletta was guiding the automotive company and was looking for an energy source for systems that does not depend on oil. Thanks to an agreement with the USA, Valletta participated together with Montecatini in a project that led to the construction of a nuclear reactor in Saluggia, in the province of Vercelli. After some time, Fiat made a decision to close the reactor, but a group of chemists and physicians guided by Umberto Rosa suggested converting it for biomedical use: the reactor produced large quantities of sodium used for marking molecules. This is how Sorin Biomedica was started, which then split off the diagnostic activities into **DiaSorin**, which was sold in 1997 to American Standard International. In 2000 the company returned back to Italian hands via the consortium led by Gustavo Denegri, and in which an investment is held by Carlo Rosa, son of Umberto and the current Chief Executive Officer, and

by Chen Even, Chief Commercial Officer. Today, 10 people around the world come into contact with **DiaSorin** every second. The company bases its success on constant innovation in the world of biotechnology through important investments in research and development, with the launch of approx. 10 new tests every year. Research is in fact based on the positive results that the group continues obtaining in the world of diagnostic laboratories. More than 200 people are dedicated to the development of innovative solutions, targeted towards speciality tests, which are able to help physicians and laboratory managers with the difficult task of giving effective and efficient diagnostic answers in various areas. A leading company in a highly concentrated, innovative and competitive market, **DiaSorin** operates on all continents through 26 companies, 4 branches, 5 productive sites and 5 research and development centres, with a direct presence in all of continental Europe, Israel, United States, Canada, Mex-

ico, Brazil, China, India and Australia.

**DiaSorin** operates in the laboratory diagnostics industry, offering innovative solutions to laboratories in the hospital sector, as well as to private commercial laboratories. **DiaSorin** provides these tests based on the need of the medical world to know the value of certain biological parameters of patients, understand their state of health or monitor the progression of specific diseases. The group ended 2019 with a turnover of more than € 700 million and utilises significant resources for R&D activities. Over the past four years, it has also invested more than € 250 million, solidifying its position as one of the companies that is most attentive to development and innovation.

In 2020, since the beginning of the pandemic, **DiaSorin** became directly involved in preventing the spreading of Covid-19 by developing multiple tests and solutions to help contain the propagation of the virus. Amongst the numerous objectives reached, the launch of a molecular test that uses the now famous "swabs" that are able to precisely identify a Covid-19 infection in approx. 60 minutes, the creation of two serological tests that analyse the immune response in patients who were infected with the virus and the development of the first antigen test on the market that permits quantifying the viral load of the virus in asymptomatic patients through the use of nasal and nasopharyngeal swabs.

#### PERCHÉ È UN NUMERO 1 WHY IS #1 IN BUSINESS

为什么堪称第一

ECCELLENZA GLOBALE NEL CAMPO DELLE BIOTECNOLOGIE

GLOBAL EXCELLENCE IN THE BIOTECHNOLOGY FIELD

全球卓越的生物技术

**D**IASORIN是一家于2007年在意大利股票市场上市的公司，并被纳入FTSE-MIB指数，是拥有50多年历史、享誉国际的企业。**DIASORIN**活跃于实验室诊断试剂领域，开发、制造和销售诊断试剂，能够为医生提供关于患者健康状况的可靠答案。公司的历史起源于六十年代，与FIAT有关，当时VITTORIO VALLETTA领导这家汽车公司，正在为工厂寻找不依赖石油的能源来源。由于与美国的协议，VALLETTA与MONTECATINI一起参与了在VERCELLI省SALUGGIA建造核反应堆的项目。一段时间后，FIAT决定关闭该反应堆。但以UMBERTO ROSA为首的一群化学家和物理学家提议将这一活动转化为生物医学：反应堆产生大量的钠，用于标记分子。SORIN BIOMEDICA公司就这样诞生了，随后，SORIN BIOMEDICA公司将DIASORIN的诊断试剂业务拆分出来，于1997年出售给AMERICAN

STANDARD INTERNATIONAL公司。2000年，公司通过GUSTAVO DENEGRI领导的集团重新回到意大利人手中，UMBERTO的儿子、现任公司首席执行官的CARLO ROSA和集团销售经理CHEN EVEN也参与了投资。今天，全世界每秒钟就有10个人使用DIASORIN诊断试剂。公司的成功建立在世界生物技术领域不断创新的基础上，通过在研发方面的重大投资，每年推出10个左右的新试剂。事实上，研发是集团在诊断试剂行业中不断取得积极成果的基础。200多名员工致力于开发创新的专业诊断试剂解决方案，以支持医生和实验室管理人员提供不同领域的有用且高效的诊断结果的艰巨任务。作为一家在高度集中、创新和竞争激烈的市场中的领先企业，**DIASORIN**通过26家公司、4家子公司、5个生产基地和5个研发中心在各大洲开展业务，业务遍及欧洲大陆、以色列、美国、加拿大、墨西哥、巴西、中国、印度和

澳大利亚。DIASORIN从事实验室诊断试剂业务，为医院内的实验室以及私人商业实验室提供创新解决方案。DIASORIN所应对的检测需求源于医学界对患者某些生物参数值的需求，以了解他们的健康状况或监测特定疾病的进展。集团2019年底营业额超过7亿，并在研发活动中使用了大量资源。在过去的四年里，还投入了超过2.5亿欧元的资金，再次证实了公司最注重发展和创新。2020年，自疫情开始以来，**DIASORIN**一直站在抗击COVID-19传播的最前沿，开发了多种检测和解决方案来遏制病毒的传播。在其众多成果中，有一项是利用现在著名的“鼻咽拭子测试”推出的分子检测，可以在60分钟左右的时间准确识别COVID-19的感染情况；有两项血清学检测，可以分析已感染病毒的患者的免疫反应；还有一项抗原检测，可以通过鼻腔和鼻咽拭子，量化有症状患者的病毒载量，为市场上的首创之举。

