

Saluggia, 9 marzo 2012

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2011: RICAVI E REDDITIVITÀ IN CONTINUA CRESCITA

- Il Gruppo DiaSorin ha chiuso il 2011 con un fatturato in crescita del 8,8% rispetto allo scorso anno, pari ad un miglioramento del 10,4% se considerato a cambi costanti. Parallelamente alla crescita dei ricavi, anche i principali parametri di redditività sono ulteriormente migliorati.

Dati in milioni di €	2011	2010	Variazione	
			assoluta	%
Ricavi netti consolidati	440,0	404,5	+35,5	+8,8%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	190,0	167,1	+22,9	+13,7%
<i>EBITDA margin</i>	43,2%	41,3%	+1,9%	
EBIT (Risultato Operativo)	163,3	145,5	+17,8	+12,2%
<i>EBIT margin</i>	37,1%	36,0%	+1,1%	
Utile netto consolidato	99,6	90,4	+9,2	+10,2%

- DiaSorin S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2011 con un fatturato in crescita del 13,0% rispetto allo scorso anno, e un miglioramento della redditività.

Dati in milioni di €	2011	2010	Variazione	
			assoluta	%
Ricavi netti consolidati	197,6	174,8	+22,7	+13,0%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	40,6	26,9	+13,6	+50,7%
<i>EBITDA margin</i>	20,5%	15,4%	+5,1%	
EBIT (Risultato Operativo)	28,5	17,6	+10,9	+62,3%
<i>EBIT margin</i>	14,4%	10,1%	+4,4%	
Utile netto consolidato	95,8	69,9	+25,8	+36,9%

- Nel corso del 2011 è continuato l'impegno del Gruppo in termini di:
 - Allargamento della base installata:
 - +565¹ unità nel 2011, per un numero complessivo di 4.206¹ unità a fine 2011 (3.641 a fine 2010)
 - 128¹ Liaison XL installati ed operativi
 - Arricchimento dell'offerta grazie all'ampliamento del menu prodotti e delle aree di mercato:
 - lancio di 4 nuovi test di specialità nell'ambito delle malattie infettive (Mycoplasma IgG e IgM, Parotite e Morbillo)
 - risviluppo del test per la determinazione dell'epatite B e del Citomegalovirus
 - lancio del primo test automatizzato su campioni di feci (Clostridium Difficile)

¹ Sono inclusi 30 analizzatori LIAISON XL in fase di validazione alla data di chiusura dell'esercizio 2011

- autorizzazione alla commercializzazione del nuovo sistema Liaison XL negli Stati Uniti e estensione dei contratti di esclusiva a lungo termine con i principali clienti
 - Lancio in Cina di due nuovi prodotti della linea Liaison (Vitamina D e Microglobulina), estendendo a 42 il numero di test per il mercato cinese.
- **Partnership e rafforzamento della rete di clienti:**
- accordo con Precision System Science Ltd (PSS) per lo sviluppo di uno strumento dedicato all'esecuzione di test su tecnologia molecolare
 - rinnovo del contratto di fornitura con Laboratory Corporation of America Holdings (Labcorp)
 - rafforzamento degli accordi commerciali con Sonic Healthcare Limited
 - rinnovo del contratto di distribuzione sul mercato statunitense con Cardinal Health
 - rafforzamento della promozione della linea DiaSorin Murex nelle banche sangue anche tramite la sponsorship con ISBT (International Society of Blood Transfusion). L'accordo con ISBT contribuirà ulteriormente all'espansione del business di DiaSorin nel campo delle trasfusioni di sangue, così come alla promozione del suo brand in termini di visibilità sul mercato.
- **In data odierna il Consiglio d'Amministrazione:**
- ha approvato il Bilancio Consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2011, il progetto di Bilancio di Esercizio della Società al 31 dicembre 2011, nonché la proposta di distribuzione di un dividendo di € 24.971.301,94, pari a € 0,46 per ogni azione in circolazione, con esclusione di quelle detenute in portafoglio, con stacco cedola il 21 maggio 2012 e pagamento il 24 maggio 2012.
 - ha deliberato l'approvazione della Relazione sulla Remunerazione ex art. 123-ter del Testo Unico sulla Finanza che verrà sottoposta alla prossima Assemblea degli Azionisti affinché esprima il proprio assenso su parte della medesima.
 - ha deliberato la convocazione della prossima Assemblea per il giorno 23 aprile 2012, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 24 aprile 2012 in seconda convocazione.

La crescita dell'economia globale, già incerta nei primi sei mesi del 2011, ha subito un forte rallentamento nella seconda metà dell'anno, con l'intensificarsi dei fattori di rischio di origine finanziaria, che hanno comportato una generale riduzione della fiducia da parte delle imprese e dei consumatori.

La tenuta della crescita globale resta fortemente dipendente dai Paesi emergenti, dove la presenza di tensioni inflazionistiche ha imposto alle autorità locali di adottare politiche monetarie restrittive.

Per quanto riguarda il settore della sanità, l'elevato livello di precarietà e sfiducia ha comportato un sensibile decremento del numero di visite presso medici di base e di conseguenza un netto crollo della domanda di test clinici, mentre le tensioni economiche/finanziarie di alcuni Paesi si sono concretizzate in un allungamento dei tempi di pagamento.

Nonostante tali elementi sfavorevoli, i risultati registrati nel 2011 dal Gruppo, che opera in un mercato tendenzialmente anticiclico, sono in crescita rispetto all'anno precedente risentendo in misura limitata delle difficoltà attraversate dai maggiori mercati.

Ricavi netti consolidati

I **Ricavi netti consolidati** nel corso del 2011 sono pari a € 440,0 milioni, in crescita dell'8,8% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+10,4% a tassi di cambio costanti).

A perimetro costante, cioè escludendo il fatturato Murex consolidato a partire dal terzo trimestre 2010, i ricavi del Gruppo nel 2011 sono cresciuti del 5,2% rispetto all'anno precedente (6,9% a tassi di cambio costante).

Nel corso del quarto trimestre 2011 i ricavi hanno evidenziato un miglioramento nel tasso di crescita sequenziale rispetto a quanto era stato realizzato nel 2010.

Tali risultati consolidano la crescita della base installata e del trend positivo del pannello dell'infettività (compresi i test per lo screening prenatale e per il Parvovirus), del pannello dell'endocrinologia e dei prodotti Murex, che hanno parzialmente compensato la debolezza di altri segmenti quali quello della Vitamina D, derivante, soprattutto in Nord America, dalla maturità del mercato e dall'aumento della competitività.

L'andamento delle vendite nel corso dell'anno è principalmente conseguenza dei seguenti fattori:

- Base installata unità LIAISON/LIAISON XL in continua espansione²
 - Nuove unità da inizio 2011: 565 (di cui 128 Liaison XL)
 - Unità complessive al 31 dicembre 2011: 4.206
- Continua crescita a doppia cifra di prodotti Liaison (CLIA) ad alta marginalità
 - Vitamina D: +10,6%
 - CLIA escludendo la Vitamina: +11,2%
- Contributo della linea di prodotti Murex:
 - Fatturato 2011: € 38,6 milioni, condizionato prevalentemente dalla congiuntura geopolitica dei paesi nordafricani nei primi mesi del 2011 e con un trend di crescita in accelerazione nella seconda metà dell'anno (+27,4% Q4 '11 vs Q3 '11).

² Sono inclusi 30 analizzatori LIAISON XL in fase di validazione alla data di chiusura dell'esercizio 2011

Ricavi per
aree
geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica.

Per rendere omogenei e confrontabili i dati, i ricavi Murex sono esposti separatamente rispetto alla ripartizione geografica del business tradizionale DiaSorin^(a).

Pertanto, i commenti relativi ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica sono riferiti al solo business DiaSorin.

Dati in milioni di €	2011	2010	Variazione		
			assoluta	% a tassi di cambio	
				correnti	costanti
Europa e Africa	188,1	178,0	+10,1	+5,7%	+5,6%
Centro e Sud America	30,5	25,4	+5,1	+20,1%	+20,8%
Asia e Oceania	42,2	32,9	+9,3	+28,1%	+26,5%
Nord America	140,6	145,2	-4,6	-3,2%	+1,7%
Totale senza Murex	401,4	381,5	+19,9	+5,2%	+6,9%
Murex	38,6	23,0	+15,6	<i>n.s. (a)</i>	<i>n.s. (a)</i>
Totale complessivo	440,0	404,5	+35,5	+8,8%	+10,4%

(a) il business Murex è stato acquisito in data 1 giugno 2010 e pertanto i due periodi di riferimento non sono comparabili

Europa e Africa

Il fatturato realizzato nei paesi europei e africani è cresciuto nel corso del 2011 del 5,7% (+5,6% a parità di tassi di cambio) tra i quali occorre segnalare la performance realizzata nei seguenti paesi:

- Germania: +11,8%
- Israele: +9,3%
- Francia: +6,8%

Il mercato italiano ha registrato una performance inferiore al trend dell'area geografica di riferimento (+3,8%), ma comunque superiore alla crescita media del settore.

Nord America

Il fatturato realizzato nel mercato nordamericano nel corso del 2011 è stato pari a € 140,6 milioni, in calo del 3,2% rispetto all'anno precedente. Se considerato a tassi di cambio costante, il fatturato nordamericano risulta in crescita dell'1,7% rispetto al 2010.

Unitamente all'effetto valutario, la performance del mercato nordamericano ha fortemente risentito del calo generalizzato delle visite mediche e dei ridotti volumi di servizi sanitari erogati che hanno avuto riflesso negativo sul settore diagnostico nella seconda parte dell'anno.

In tale contesto DiaSorin è comunque riuscita a rafforzare il rapporto con i propri clienti strategici, prolungando la durata degli accordi commerciali a lungo termine, seppure a fronte di una riduzione dei prezzi.

Centro e Sud America

Il fatturato realizzato nel mercato latino-americano è cresciuto del 20,1% nel corso del 2011 (+20,8% a parità di tassi di cambio) per effetto dei seguenti risultati:

- Brasile: +16,4% (+16,0% a tassi di cambio costanti), dovuto prevalentemente alla vendita di test per la determinazione della Vitamina D
- Messico: +19,1% (+23,0% a parità di tassi di cambio), generato dalla vendita di test relativi alle disfunzioni tiroidee, alle patologie autoimmuni e ai marcatori tumorali
- Distributori³: +35,0%

³ vendite effettuate nei mercati in cui il Gruppo non è presente in maniera diretta

Asia e Oceania

Il fatturato realizzato nell'area Asia e Oceania nel corso del 2011 è incrementato del 28,1%, raggiungendo € 42,2 milioni (+26,5% a parità di tassi di cambio).

Degne di nota le seguenti performance:

- Cina: +35,0% (35,6% a parità di tassi di cambio), grazie soprattutto alla vendita del pannello di test per le infezioni materno-fetali
- Distributori: +11,4%

Ricavi per tecnologia

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati realizzati dal Gruppo per l'esercizio 2011 e 2010.

Anche in questo caso, per rendere omogenei e confrontabili i dati, vengono escluse le vendite relative ai prodotti Murex, interamente basati su tecnologia ELISA, rispetto al 2010^(a).

<i>% di incidenza sul fatturato</i>	2011	2010
RIA	4,5%	5,5%
ELISA	11,8%	15,0%
CLIA	73,7%	69,9%
Strumentazione e altri ricavi	10,0%	9,6%

^(a) Il business Murex è stato acquisito in data 1° giugno 2010

Nel corso del 2011, i ricavi generati da prodotti disponibili su tecnologia CLIA hanno registrato un incremento del 10,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, assestandosi al 73,7% sul fatturato complessivo (69,9% nel 2010).

L'inclusione del fatturato dei prodotti Murex nell'analisi per tecnologia, porterebbe l'incidenza dei prodotti ELISA sul fatturato complessivo dall'11,8% al 19,2%.

Gestione Operativa

Anche nel corso del 2011 il Gruppo ha registrato un aumento della redditività e di conseguenza un miglioramento dei principali parametri di profittabilità.

Margine Lordo

Il **Margine Lordo** del Gruppo è passato da € 284,7 milioni (70,4% del fatturato) a € 313,9 milioni (71,3% del fatturato), pari ad una crescita del 10,2%.

EBITDA

L'**EBITDA**⁴ dell'esercizio 2011 è pari a € 190 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente del 13,7%, e pari ad un'incidenza sul fatturato del 43,2% (41,3% nel 2010).

EBIT

L'**EBIT**⁵ dell'esercizio 2011 è pari a € 163,3 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente del 12,2%, e pari ad un'incidenza sul fatturato del 37,1% (36,0% nel 2010).

Gestione Finanziaria

Nel 2011 sono stati registrati oneri finanziari netti pari a € 5,1 milioni (€ 0,6 milioni nel 2010) a seguito principalmente dei seguenti fattori:

- Contabilizzazione al fair value dei contratti di vendita a termine di dollari: -€ 1,1 milioni per l'esercizio 2011, rispetto a proventi per € 0,3 milioni nel 2010, di natura contabile e, pertanto, senza alcun impatto monetario negativo
- Contratti a termine scaduti nel corso del 2011: € 0,3 milioni di utile realizzato
- Andamento delle differenze cambio: -€ 1,4 milioni nel corso del 2011, riconducibili principalmente ai saldi di natura finanziaria delle controllate espressi in valuta differente da quella della Capogruppo, che generano impatto puramente contabile e non monetario
- Commissioni su operazioni di factoring: -€1,8 milioni (-€ 0,9 milioni nel 2010)

Gestione fiscale

Le **imposte** del 2011 ammontano a € 58,6 milioni, pari ad un'imposizione fiscale del 37,1%. Nel 2010 le imposte sono state pari a € 54,5 milioni pari ad un'imposizione del 37,6%.

Utile netto consolidato

L'**Utile netto consolidato** relativo all'esercizio 2011, è pari a € 99,6 milioni, in crescita del 10,2% rispetto ai € 90,4 milioni dell'esercizio precedente.

Il risultato per azione "base" ammonta a Euro 1,82 nel 2011 (Euro 1,64 nel 2010) e l'utile per azione "diluito" ammonta a Euro 1,81 (Euro 1,64 nel 2010). L'utile per azione "base" è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per la media ponderata delle azioni in circolazione nell'esercizio, pari a 54.862.281 nel 2011 e 55.222.750 nell'esercizio precedente. L'effetto dell'acquisizione delle azioni proprie sulla media delle azioni in circolazione è negativo per 835.312 azioni.

Ai fini del calcolo dell'utile per azione "diluito", il numero medio delle azioni in circolazione è stato incrementato a 54.964.609 per considerare anche il numero medio delle azioni "potenzialmente dilutive" derivanti dall'ipotetico esercizio di stock option secondo quanto stabilito dal piano.

Nell'esercizio 2011 è stato rilevato un effetto diluitivo a fronte dei piani di stock option concessi dalla DiaSorin S.p.A., ad esclusione delle tranche assegnate ad un prezzo superiore al prezzo medio delle azioni ordinarie DiaSorin nel corso dell'anno 2011.

Posizione Finanziaria Netta consolidata

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 31 dicembre 2011 è positiva per € 41,6 milioni, in miglioramento di circa € 8,6 milioni rispetto al saldo di fine 2010, positivo per € 33,1 milioni.

Nel corso del 2011 sono state realizzate uscite di cassa principalmente a servizio dei seguenti fattori:

- Acquisto di azioni proprie: € 44,9 milioni;
- Erogazione dividendi: € 22,0 milioni (€ 11,0 milioni nel 2010).

⁴ EBITDA = Margine Operativo Lordo

⁵ EBIT = Risultato Operativo

I Ricavi netti di DiaSorin S.p.A. nel corso del 2011 sono pari a € 197,6 milioni, in crescita del 13,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Parallelamente alla crescita del fatturato i risultati della Capogruppo hanno evidenziato un concreto miglioramento dei principali parametri di profittabilità: l'**EBITDA** dell'esercizio 2011 è pari a € 40,6 milioni, in crescita rispetto all'anno precedente del 50,7%, e pari ad un'incidenza sul fatturato del 20,5% (15,4% nel 2011); l'**EBIT** è pari a € 28,5 milioni, in crescita del 62,3% e pari ad un'incidenza sul fatturato del 14,4% (10,1% nel 2010).

Occorre ricordare che il risultato operativo del 2010 è stato fortemente influenzato dagli oneri straordinari legati all'acquisizione del ramo d'azienda Murex e dai successivi oneri di ristrutturazione della branch inglese ad esso relativa.

L'esercizio 2011 si è chiuso per la Capogruppo con un **Utile Netto** pari € 95,8 milioni, in crescita del 36,9% e pari ad un'incidenza del 48,5% sul fatturato.

Il risultato per azione "base" ammonta ad Euro 1,75 nel 2011 (Euro 1,27 nel 2010) e l'utile per azione "diluito" ammonta a Euro 1,74 (Euro 1,27 nel 2010). L'utile per azione è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per la media ponderata delle azioni in circolazione nell'esercizio, pari a 54.862.281 nel 2011 (55.222.750 nell'esercizio precedente).

L'effetto dell'acquisizione delle azioni proprie sulla media delle azioni in circolazione è negativo per 835.312 azioni. Ai fini del calcolo dell'utile per azione "diluito", il numero medio delle azioni in circolazione è stato incrementato a 54.928.017 per considerare anche il numero medio delle azioni "potenzialmente dilutive" derivanti dall'ipotetico esercizio di stock option secondo quanto stabilito dal piano.

Nell'esercizio 2011 è stato rilevato un effetto diluitivo a fronte dei piani di stock option concessi dalla DiaSorin S.p.A., ad esclusione delle tranche assegnate ad un prezzo superiore al prezzo medio delle azioni ordinarie DiaSorin nel corso dell'anno 2011

Principali sviluppi

Anche nel corso del 2011 è continuato l'impegno del Gruppo in termini di:

Arricchimento dell'offerta

LIAISON XL: nel corso del 2011 si è conclusa la fase di "soft launch" dell'analizzatore automatico di seconda generazione LIAISON XL, ed è iniziata la fase di "full launch" in Europa, Israele, Australia e, in siti selezionati, negli Stati Uniti.

In Europa ed Israele i piazzamenti sono stati guidati fundamentalmente dalla richiesta dei nuovi test HCV, HIV ed HBsAg, nonché dai test per le malattie infettive e per la Vitamina D.

In Australia il lancio del LIAISON XL è avvenuto con successo nei laboratori che gestiscono grosse routine di Vitamina D, test per il quale il nuovo strumento consente di raddoppiare la produttività oraria.

Negli Stati Uniti, dove il LIAISON XL ha ottenuto nel 2011 l'approvazione FDA, sono state completate le attività di pre-lancio nei grossi laboratori come LabCorp ed ARUP.

MENU PRODOTTI: commercializzazione del test per la determinazione del Micoplasma (Liaison Mycoplasma IgG e IgM) e dei test per i virus del morbillo e della parotite (Liaison Measles IgG e Liaison Mumps IgG). Questi ultimi completano il pannello Liaison MMRV IgG (Measles, Mumps, Rubella, Varicella) che, offerto unicamente da DiaSorin su tecnologia completamente automatizzata, rappresenta un'importante opportunità di crescita soprattutto sul mercato americano.

A sottolineare la costante attenzione del Gruppo alle esigenze dei clienti, del laboratorio e della clinica, è stato inoltre introdotto, nell'area dell'infettività, il test del Citomegalovirus di seconda generazione ed una nuova versione migliorata del saggio per anticorpi HBV (antiHBs), validata per l'utilizzo sia su piattaforma LIAISON che LIAISON XL.

Infine in Cina, la registrazione di 2 nuovi prodotti della linea Liaison, LIAISON® 25 OH Vitamin D Total Assay e LIAISON® b2 Microglobulin, ha portato a 42 il numero di test Liaison disponibili sul mercato cinese.

IL PRIMO TEST AUTOMATIZZATO SU CAMPIONE DI FECEI: in dicembre è stato introdotto sul mercato il primo test completamente automatizzato disponibile su piattaforma LIAISON per la determinazione delle tossine A&B del Clostridium Difficile nelle feci.

L'obiettivo di DiaSorin è quello di espandere ulteriormente la propria offerta di test completamente automatizzati nelle feci, matrice che ad oggi risulta scarsamente automatizzata.

Partnership

PRECISION SYSTEM SCIENCE CO. LTD (PSS): nel mese di maggio è stato siglato un accordo con la giapponese PSS con oggetto lo sviluppo di una strumentazione automatizzata per l'esecuzione e la rilevazione delle reazioni di amplificazione degli acidi nucleici mediante tecnologia LAMP. I prototipi di tale strumentazione sono attesi per il secondo trimestre del 2012, mentre i primi test saranno messi sul mercato entro le fine del 2012 e faranno parte dell'area delle malattie infettive e dell'onco-ematologia.

INTERNATIONAL SOCIETY OF BLOOD TRANSFUSION: DiaSorin è diventata membro dell'ISBT (International Society of Blood Transfusion) come "Gold Corporate Member".

L'accordo contribuirà ulteriormente all'espansione del business di DiaSorin nel campo delle trasfusioni di sangue, così come alla promozione del suo brand in termini di visibilità sul mercato.

L'appartenenza all'ISBT identifica DiaSorin come un player affidabile nel mercato delle banche del sangue, alle quali il Gruppo è in grado di offrire una vasta gamma di prodotti di alta qualità, tra cui il pannello completo della linea MUREX.

Accordi commerciali

SONIC HEALTHCARE LIMITED (SONIC): nel mese di gennaio è stato siglato un accordo commerciale con la società australiana Sonic relativo all'utilizzo dei prodotti DiaSorin su tutta la rete di laboratori di proprietà del Gruppo australiano che, grazie ad una rete di centri diagnostici dislocati negli Stati Uniti, Australia, Nuova Zelanda, Germania, Svizzera, Belgio, Regno Unito e Irlanda, può vantare una presenza commerciale globale.

LABORATORY CORPORATION OF AMERICA HOLDINGS (LABCORP): nel mese di maggio DiaSorin S.p.A. e LabCorp hanno siglato un accordo di fornitura della durata di 5 anni durante i quali DiaSorin metterà a disposizione di LabCorp il nuovo analizzatore LIAISON XL unitamente al test per la

determinazione della Vitamina D (Liaison 25 OH Vitamin D) oltre ad una serie di test nell'area clinica delle malattie infettive.

CARDINAL HEALTH: nel mese di ottobre DiaSorin e Cardinal Health, società americana di eccellenza nella fornitura di servizi per la salute, hanno rinnovato l'accordo già in essere, reciprocamente esclusivo, per la distribuzione degli strumenti e dei test diagnostici DiaSorin negli Stati Uniti.

Fatti di rilievo**Piani di acquisto di azioni proprie ordinarie**

Il 17 gennaio la Società ha avviato un piano di acquisto di azioni proprie da destinare al servizio del nuovo piano di Stock Options della Società nel rispetto delle disposizioni e nei termini autorizzati dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2010. Tale piano si è positivamente concluso il 15 febbraio 2011 con l'acquisto di 750.000 azioni ordinarie.

In data 17 ottobre 2011, la Società, coerentemente con quanto deliberato dall'Assemblea degli Azionisti in data 4 ottobre 2011, rende nota l'intenzione di volere procedere all'avvio del programma di acquisto di una prima tranche di azioni ordinarie della Società corrispondente ad un controvalore massimo di € 20.000.000,00. Tale piano si è poi concluso il 17 novembre 2011 con l'acquisto di complessive 800.000 azioni proprie.

Al 31 dicembre 2011 DiaSorin S.p.A. detiene un ammontare totale di 1.550.000 azioni proprie, pari al 2,7828 % del capitale sociale.

17-20 ottobre 2011: Investor Day del Gruppo nelle piazze finanziarie Milano, Londra e New York

Il top management del Gruppo ha incontrato la comunità finanziaria sulle piazze di Milano, Londra e New York, fornendo le indicazioni sul piano di business 2012-2015, con particolare attenzione ai nuovi asset di crescita dei prossimi quattro esercizi

Prevedibile
evoluzione
della
gestione

Alla luce dell'andamento economico del Gruppo successivamente al 31 dicembre 2011 e sulla base delle possibili evoluzioni dello scenario macroeconomico globale e del settore diagnostico di riferimento, il management ritiene che, nel 2012, i ricavi del Gruppo saranno in linea o leggermente superiori a quanto registrato nel 2011 e che il margine operativo lordo avrà un'incidenza sul fatturato in linea o lievemente inferiore al 2011.

Nel corso del 2012 i nuovi piazzamenti dei sistemi Liaison e Liaison XL saranno 500 - 600.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Pier Luigi De Angelis, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

CONTO ECONOMICO DIASORIN S.P.A.

(Dati in migliaia di €)	Esercizio			
	2011	2010	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	197.576	174.839	+22.737	+13,0%
Costo del venduto	(108.140)	(97.578)	-10.562	+10,8%
Margine lordo	89.436	77.261	+12.175	+15,8%
	45,3%	44,2%	+1,1%	
Spese di vendita e marketing	(25.975)	(23.221)	-2.754	+11,9%
Costi di ricerca e sviluppo	(11.475)	(10.489)	-986	+9,4%
Spese generali e amministrative	(22.912)	(20.544)	-2.368	+11,5%
Totale spese operative	(60.362)	(54.254)	-6.108	+11,3%
	(30,6)%	(31,0)%	+0,5%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(551)	(5.430)	+4.879	-89,9%
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(5.746)	+5.746	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	28.523	17.577	+10.946	+62,3%
	14,4%	10,1%	+4,4%	
Proventi/(oneri) finanziari	80.462	63.441	+17.021	+26,8%
Risultato ante imposte	108.985	81.018	+27.967	+34,5%
Imposte del periodo	(13.226)	(11.089)	-2.137	+19,3%
Risultato d'esercizio	95.759	69.929	+25.830	+36,9%
Utile per azione (base)	€ 1,75	€ 1,27	€ 0,48	+37,8%
Utile per azione (diluito)	€ 1,74	€ 1,27	€ 0,47	+37,0%
EBITDA ⁽¹⁾	40.569	26.928	+13.641	+50,7%
	20,5%	15,4%	+5,1%	

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE DIASORIN S.P.A.

<i>(Dati in migliaia di €)</i>	31/12/2011	31/12/2010	Variazioni
ATTIVITA'			
Attività non correnti			
Immobilizzazioni materiali	24.354	24.874	-520
Avviamento	31.851	31.851	-
Altre immobilizzazioni immateriali	33.360	35.926	-2.566
Partecipazioni	86.886	86.886	-
Attività per imposte anticipate	10.357	10.955	-598
Altre attività non correnti	2.553	1.461	+1.092
Totale attività non correnti	189.361	191.953	-2.592
Attività correnti			
Rimanenze	50.483	41.922	+8.561
Crediti commerciali	48.549	43.209	+5.340
Crediti commerciali verso società del gruppo	30.891	22.229	+8.662
Crediti finanziari verso società del gruppo	13.494	10.173	+3.321
Altre attività correnti	3.125	2.524	+601
Altre attività finanziarie correnti	-	296	-296
Cassa e strumenti equivalenti	27.479	21.786	+5.693
Totale attività correnti	174.021	142.139	+31.882
TOTALE ATTIVITA'	363.382	334.092	+29.290
(Dati in migliaia di €)			
PASSIVITA'			
Patrimonio netto			
Capitale sociale	55.698	55.693	+5
Riserva sovrapprezzo azioni	13.744	13.684	+60
Riserva legale	8.016	4.519	+3.497
Riserva di conversione	(93)	(231)	+138
Altre riserve e risultati a nuovo	116.616	71.113	+45.503
Azioni proprie	(44.882)	-	-44.882
Risultato d'esercizio	95.759	69.929	+25.830
Totale patrimonio netto	244.858	214.707	+30.151
Passività non correnti			
Finanziamenti	12.741	20.539	-7.798
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	5.338	5.666	-328
Passività per imposte differite	-	-	-
Altre passività non correnti	1.679	1.102	+577
Totale passività non correnti	19.758	27.307	-7.549
Passività correnti			
Debiti commerciali	26.605	27.024	-419
Debiti commerciali verso società del gruppo	8.319	4.910	+3.409
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	8.352	8.293	
Debiti finanziari verso società del gruppo	37.588	38.190	-602
Altri debiti	10.052	10.233	-181
Altre passività finanziarie	1.145	-	+1.145
Debiti tributari	6.705	3.428	+3.277
Totale passività correnti	98.766	92.078	+6.688
Totale passività	118.524	119.385	-861
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	363.382	334.092	+29.290

RENDICONTO FINANZIARIO DIASORIN S.P.A.

(Dati in migliaia di €)	Esercizio	
	2011	2010
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	21.786	18.607
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	10.302	2.475
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(8.848)	(13.330)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	4.239	58.107
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda	-	(44.073)
<i>Variazione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	5.693	3.179
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	27.479	21.786

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	Esercizio			
	2011	2010	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	440.003	404.547	+35.456	+8,8%
Costo del venduto	(126.145)	(119.812)	-6.333	+5,3%
Margine lordo	313.858	284.735	+29.123	+10,2%
	71,3%	70,4%	+0,9%	
Spese di vendita e marketing	(77.992)	(69.818)	-8.174	+11,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(21.481)	(19.332)	-2.149	+11,1%
Spese generali e amministrative	(45.938)	(41.702)	-4.236	+10,2%
Totale spese operative	(145.411)	(130.852)	-14.559	+11,1%
	(33,0)%	(32,3)%	-0,7%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5.140)	(8.366)	+3.226	-38,6%
di cui non ricorrenti	-	(5.746)	+5.746	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	163.307	145.517	+17.790	+12,2%
	37,1%	36,0%	+1,1%	
Proventi/(oneri) finanziari	(5.051)	(585)	-4.466	+763,4%
Risultato ante imposte	158.256	144.932	+13.324	+9,2%
Imposte del periodo	(58.649)	(54.514)	-4.135	+7,6%
Risultato di esercizio	99.607	90.418	+9.189	+10,2%
Utile per azione (base)	€ 1,82	€ 1,64	€ 0,18	+11,0%
Utile per azione (diluito)	€ 1,81	€ 1,64	€ 0,17	+10,4%
EBITDA ⁽¹⁾	190.020	167.112	+22.908	+13,7%
	43,2%	41,3%	+1,9%	

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in migliaia di €)</i>		31/12/2011	31/12/2010	Variazioni
	ATTIVITA'			
Attività non correnti				
Immobilizzazioni materiali		62.722	57.551	+5.171
Avviamento		65.083	65.402	-319
Altre immobilizzazioni immateriali		56.850	61.462	-4.612
Partecipazioni		27	27	-
Attività per imposte anticipate		20.119	19.656	+463
Altre attività non correnti		568	544	+24
Totale attività non correnti		205.369	204.642	+727
Attività correnti				
Rimanenze		81.262	68.311	+12.951
Crediti commerciali		116.617	106.411	+10.206
Altre attività finanziarie		-	296	-296
Altre attività correnti		6.808	5.575	+1.233
Cassa e strumenti equivalenti		64.145	62.392	+1.753
Totale attività correnti		268.832	242.985	+25.847
TOTALE ATTIVITA'		474.201	447.627	+26.574
<i>(Dati in migliaia di €)</i>				
	PASSIVITA'			
Patrimonio netto				
Capitale sociale		55.698	55.693	+5
Riserva sovrapprezzo azioni		13.744	13.684	+60
Riserva legale		8.016	4.519	+3.497
Altre riserve e risultati a nuovo		218.995	151.622	+67.373
Azioni proprie		(44.882)	-	-44.882
Risultato d'esercizio		99.607	90.418	+9.189
Totale patrimonio netto		351.178	315.936	+35.242
Passività non correnti				
Finanziamenti		12.801	20.799	-7.998
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici		20.948	20.692	+256
Passività per imposte differite		2.564	2.328	+236
Altre passività non correnti		6.206	5.179	+1.027
Totale passività non correnti		42.519	48.998	-6.479
Passività correnti				
Debiti commerciali		38.382	40.515	-2.133
Altri debiti		22.314	23.544	-1.230
Debiti tributari		10.111	9.812	+299
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine		8.552	8.822	-270
Altre passività finanziarie		1.145	-	+1.145
Totale passività correnti		80.504	82.693	-2.189
Totale passività		123.023	131.691	-8.668
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		474.201	447.627	+26.574

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	Esercizio	
	2011	2010
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	62.392	47.885
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	108.578	95.791
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(79.300)	(7.891)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(27.525)	(27.156)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda	-	(46.237)
<i>Variazione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	1.753	14.507
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	64.145	62.392