

DIASORIN LANCIA DUE NUOVI PRODOTTI PER LA DETERMINAZIONE DEGLI ANTICORPI IGM PER IL VIRUS DEL MORBILLO E DELLA PAROTITE DISPONIBILI SULLE PROPRIE PIATTAFORME LIAISON

10 Aprile, 2012 - Saluggia (VC) - DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB:DIA) è lieta di comunicare il lancio sulle proprie piattaforme LIAISON di due nuovi prodotti per la determinazione del morbillo (Measles IgM) e della parotite (Mumps IgM).

I due nuovi test, basati su tecnologia CLIA, consentono la determinazione qualitativa degli anticorpi IgM diretti contro i virus del morbillo e della parotite in campioni di siero o plasma umano.

DiaSorin è la prima società al mondo nel fornire tale soluzione in maniera completamente automatizzata sulle piattaforme LIAISON.

Le infezioni da morbillo e parotite rimangono tra le principali cause di malattia e mortalità infantile nei paesi in via di sviluppo e rappresentano ancora un grave problema di salute pubblica nei paesi industrializzati, nonostante l'implementazione dei vaccini. Si è infatti assistito ad un incremento dei focolai virali, con migliaia di casi segnalati sia in Europa che negli Stati Uniti.

Per effetto di tale recrudescenza e delle complicazioni collegate a tali infezioni virali, una diagnosi rapida e precoce del morbillo e della parotite è di fondamentale importanza nella conferma dei casi clinici e degli eventuali contagi.

Il morbillo e la parotite sono parte di un gruppo di test utilizzato per la diagnosi di malattie infettive prenatali ed in età infantile, così come per la determinazione dello stato immunitario a seguito delle vaccinazioni.

Il mercato mondiale per questo gruppo di test, per il quale DiaSorin è leader in Europa ed in alcuni mercati emergenti come la Cina, è stimato in oltre 850 milioni di euro.

Carlo Rosa, Amministratore Delegato di DiaSorin, ha così commentato: *“Sono molto orgoglioso di annunciare il lancio dei primi test completamente automatizzati in tutto il mercato diagnostico per la rilevazione degli anticorpi IgM del morbillo e della parotite sui nostri strumenti LIAISON.*

Il lancio di questi nuovi prodotti rappresenta l'ennesimo esempio di come DiaSorin, votata all'innovazione, sia in grado di sviluppare test non ancora disponibili sul mercato in importanti aree cliniche.

Il lancio di questi due nuovi test, unitamente all'ampia gamma di prodotti che DiaSorin è già in grado di offrire nell'ambito delle malattie infettive, rafforza la fiducia nel raggiungimento degli importanti obiettivi che DiaSorin si è posta per gli anni a venire”.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava
External Relations Director - Head of IR and Media
Tel: +39.0161.487988
riccardo.fava@diasorin.it

Laura Villa
Investor Relations Director
Tel: +39.0161.487456
laura.villa@diasorin.it