

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2009: CRESCITA DEL FATTURATO E MIGLIORAMENTO DEI MARGINI A CONFERMA DI QUANTO GIA' RIPORTATO NEL CORSO DEI PRECEDENTI TRIMESTRI.

I risultati del 4° trimestre 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 79,1 milioni in crescita del 15,5% rispetto a Euro 68,5 milioni nel quarto trimestre 2008;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 30,7 milioni, in crescita del 28,3% rispetto a Euro 23,9 milioni nel quarto trimestre 2008;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 26,1 milioni, in crescita del 33,5% rispetto a Euro 19,6 milioni nel quarto trimestre 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 15,8 milioni, in crescita del 56,1% rispetto al quarto trimestre 2008.

I risultati **preliminari** per l'esercizio 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 304,1 milioni in crescita del 24,3% rispetto a Euro 244,6 milioni nel 2008;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 122,6 milioni, in crescita del 43,2% rispetto a Euro 85,6 milioni nel 2008;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 105,4 milioni, in crescita del 49,0% rispetto a Euro 70,8 milioni nel 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 69,8 milioni, in crescita del 86,3% rispetto al 2008.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 12 febbraio 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al quarto trimestre 2009, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al quarto trimestre 2009 e all'anno chiusosi il 31 dicembre 2009.

Anche nel corso del quarto trimestre 2009, che si confronta con un quarto trimestre 2008 già in forte crescita, Diasorin ha registrato risultati in netto miglioramento sia in termini di fatturato che in termini di redditività, a conferma degli ottimi risultati ottenuti nei primi 9 mesi del 2009.

Il Gruppo ha registrato ricavi pari a 79,1 milioni di euro, in crescita del 15,5% rispetto al quarto trimestre 2008 (+18,9% a cambi costanti), chiudendo così l'anno con vendite pari a 304,1 milioni di Euro, in crescita del 24,3% sul 2008 (23,0% a cambi costanti).

All'origine di tale risultato occorre segnalare:

- Il continuo allargamento della base installata LIAISON, che nel corso del quarto trimestre 2009 è cresciuta in linea con la media storica della società, raggiungendo così le 2.975 unità a fine anno, da 2.510 al 31 dicembre 2008 (465 nuove macchine nel corso del 2009);
- le vendite dei prodotti CLIA, che nel quarto trimestre 2009 sono cresciute del 31,1%, pari ad una crescita del 37,9% nel corso del 2009;
- l'effetto della strategia di espansione geografica di recente adozione (Israele, Repubblica ceca, Canada e Cina);
- la continua crescita della domanda di test per la vitamina D, sia sul mercato Americano, sia nei principali mercati Europei;
- la vendita dei prodotti Biotrin che, sulla crescita del fatturato nel 2009 hanno contribuito per 3 punti percentuali.

Anche nel corso del quarto trimestre 2009 alla crescita del fatturato è corrisposto un miglioramento più che proporzionale dei principali indici di redditività, a consolidamento degli ottimi risultati ottenuti nei primi nove mesi dell'anno: il quarto trimestre 2009 si è chiuso con un **marginale lordo** pari a 55,9

milioni di Euro (70,7% del fatturato), in crescita del 23,2% rispetto ai 45,4 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio 2008 (66,3% del fatturato). Di conseguenza il margine lordo al 31 dicembre 2009 è stato pari a 213,6 milioni di Euro, in crescita del 33,0% sul 2008, arrivando a rappresentare il 70,2% del fatturato (da 65,7% al 31 dicembre 2008).

L'**Ebit** del quarto trimestre 2009 è stato pari a 26,1 milioni di Euro, in crescita di 33,5 punti percentuali rispetto al 2008, pari ad un'incidenza sul fatturato del 33,0% da 28,6% dell'anno precedente; l'**EBIT** a fine 2009 risulta quindi pari a 105,4 milioni di Euro, in crescita del 49,0%, equivalente al 34,7% del fatturato (da 28,9% nello stesso periodo del 2008).

L'**EbitDA** del quarto trimestre 2009 è stato pari a 30,7 milioni di Euro, in crescita del 28,3% rispetto al 2008. L'incidenza dell'utile operativo lordo sul fatturato è quindi migliorata di circa 4 punti percentuali, passando dal 34,9% del quarto trimestre 2008 al 38,8% del quarto trimestre 2009; di conseguenza, nel corso del 2009 l'**EBITDA** è cresciuto del 43,2% rispetto allo stesso periodo del 2008, arrivando a 122,6 milioni di Euro, pari al 40,3% del fatturato (da 35,0% nello stesso periodo del 2008).

I principali fattori all'origine di tale miglioramento sono:

- la maggior incidenza sul fatturato totale del Gruppo delle vendite di prodotti disponibili su tecnologia CLIA;
- l'aumento del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;
- la minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato grazie all'ottimizzazione delle vendite sulla base installata;
- la crescita più che proporzionale del fatturato rispetto alla crescita delle spese operative la cui incidenza a fine 2009 si è attestata al 34,7%, rispetto al 36,1% del 2008. Occorre tuttavia sottolineare che nel corso del quarto trimestre 2009 hanno inciso negativamente sul parametro in questione spese generali e amministrative di natura non ricorrente relative spese legali e costi di ampliamento della rete informatica a servizio della consistente crescita che sta vivendo il Gruppo.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del quarto trimestre 2009 gli oneri finanziari netti sono stati pari ad 1,3 milioni di Euro rispetto ad oneri netti pari a 3,6 milioni di Euro dello

stesso periodo dell'anno precedente; di conseguenza al 31 dicembre 2009 gli oneri finanziari netti erano pari ad 2,7 milioni di Euro rispetto a 10,9 milioni di Euro del 2008.

Anche per il quarto trimestre 2009 la differenza tra i due valori è da ricondursi interamente al diverso andamento dei cambi ed al loro effetto sull'indebitamento in valuta del Gruppo: negativo per 584 migliaia di Euro nel corso del quarto trimestre 2009 e di 2,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2008; mentre nel corso del 2009 la gestione finanziaria ha registrato un utile su cambi pari a 656 migliaia di Euro, a fronte di una perdita su cambi registrata nel 2008 pari a 6,3 milioni di Euro.

Si ricorda che le differenze cambio registrate sull'esposizione in valuta del Gruppo sono in particolar modo dovute al debito contratto dalla Capogruppo in dollari americani a servizio dell'acquisizione Biotrin nel corso del 2008. Tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull'utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano impatti sulla cassa. La politica finanziaria del Gruppo infatti contrappone alla forte generazione di cassa in valuta, dovuta all'espansione del business americano, un indebitamento in pari valuta, bilanciando in tal modo, nel tempo, i flussi in entrata ed in uscita.

Gli interessi ed altri oneri finanziari del quarto trimestre e dell'esercizio 2009 sono stati pari rispettivamente a 724 migliaia di Euro (1,3 milioni di Euro nel quarto trimestre 2008) e 2,6 milioni di Euro (4,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2008).

Infine, il quarto trimestre si è chiuso con un **utile netto** pari a 15,8 milioni di Euro (da 10,1 milioni nel quarto trimestre 2008), portando così il risultato cumulato a 69,8 milioni di Euro (da 37,5 milioni di Euro a fine 2008).

Occorre tuttavia segnalare che:

- nel corso del terzo trimestre la Capogruppo ha beneficiato dell'effetto del pagamento dell'imposta sostitutiva sul riallineamento delle differenze emerse in sede di transizione agli IFRS (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 commi 1-9), per un importo di Euro 691 migliaia, e del contestuale rilascio delle relative passività per imposte differite, pari ad 1,7 milioni di Euro;
- nel corso del secondo trimestre è stata pagata da parte della capogruppo l'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 comma 10) per 3,6 milioni di Euro, e la conseguente iscrizione delle imposte differite attive per 7,1 milioni di Euro.

L'utile per azione base, pari ad Euro 1,27 al 31 dicembre 2009 (0,68 al 31 dicembre 2008), è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55 milioni.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2009, è positivo ed è pari a 11,2 milioni di Euro, rispetto ad una posizione debitoria di 19,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008. Tale miglioramento è da ricondurre sostanzialmente alla generazione di cassa del Gruppo la cui liquidità disponibile è passata da 16,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008 a 47,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2009. Si segnala nel corso del quarto trimestre 2009 il rimborso di 4,3 milioni di Dollari Statunitensi relativamente al finanziamento in dollari acceso a fronte dell'acquisizione di Biotrin; nonché, il rimborso al 31 dicembre 2009 di 689 migliaia di Euro relativi alla parte residua della linea di finanziamento erogata da interbanca nel corso dell'esercizio.

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo Diasorin suddiviso per area geografica di destinazione.

<i>(in migliaia di euro)</i>	4° trimestre			Dicembre		
	2009	2008	Variazione	2009	2008	Variazione
Italia	14.203	12.539	13,3%	56.313	51.523	9,3%
Resto Europa	25.677	22.732	13,0%	96.607	86.293	12,0%
Nord America (Stati Uniti, Canada)	26.494	20.022	32,3%	101.912	62.350	63,5%
Resto del mondo	12.730	13.203	-3,6%	49.297	44.446	10,9%
Totale	79.104	68.496	15,5%	304.129	244.612	24,3%

Italia

Il mercato italiano, dopo aver smaltito la naturale debolezza del terzo trimestre ha chiuso il quarto trimestre 2009 con un fatturato di 14,2 milioni di Euro, in crescita del 13,3% rispetto allo stesso allo stesso periodo del 2008. Di conseguenza le vendite generate sul territorio nazionale, frutto di una base installata LIAISON di circa 705 unità, sono cresciute nel corso del 2009 del 9,3% e rappresentano il 18,5% del fatturato di Gruppo.

Resto Europa

Nel quarto trimestre 2009, il fatturato nel resto d'Europa ha registrato una crescita del 13,0% (13,5% a parità di cambio), superiore a quanto registrato nei primi 9 mesi dell'anno, grazie soprattutto all'ottimo andamento delle vendite in paesi ormai consolidati quali la Francia, che nel corso del quarto trimestre 2009 ha visto il fatturato crescere del 24,1%, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, e della Germania, il cui giro d'affari nel periodo è cresciuto del 13,9%. A tale risultato si contrappone il rallentamento sofferto da alcuni paesi a causa del prolungarsi della congiuntura economica negativa, in particolare Grecia, Turchia e Russia dove Diasorin è presente attraverso distributori indipendenti.

Ciò nonostante nel corso dell'anno il Gruppo ha registrato sul territorio europeo (escludendo il mercato italiano) una crescita del 12,0%, pari al 31,8% del fatturato da 35,3% dello scorso anno.

Nord America

Il fatturato registrato nel quarto trimestre 2009 sul territorio nordamericano ha confermato i risultati eccellenti raccolti nel corso di tutto il 2009. Le vendite del quarto trimestre 2009 si sono assestate a 26,5 milioni di Euro, in crescita rispetto allo stesso periodo all'esercizio precedente di 32,3 punti percentuali (+44,4% a cambi costanti), portando il fatturato cumulato a 101,9 milioni di Euro, pari ad una crescita del 63,5% (+55,0% a cambi costanti).

All'origine di tali risultati:

- a) La continua crescita della domanda di test per la Vitamina D, unitamente alla crescente domanda di prodotti resi disponibili recentemente sulla piattaforma LIAISON: nel corso del trimestre appena conclusosi circa il 50% dei nuovi piazzamenti è rappresentato da strumenti a menù misto (Vit. D e Infettività);
- b) alla continua crescita della base installata LIAISON;
- c) al contributo dei prodotti Biotrin, che nel 2009 hanno spinto l'espansione del fatturato sul mercato nordamericano per 4,6 punti percentuali a cambi correnti, beneficiando di un effetto cambio favorevole per 0,4 punti percentuali.

Al 31 dicembre 2009 le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato una percentuale pari al 33,5% del totale fatturato (da 25,5% nel 2008), contribuendo alla crescita del Gruppo Diasorin per 66,5 punti percentuali.

Resto del Mondo

Nel corso del quarto trimestre 2009, la performance registrata nei rimanenti mercati è inferiore di 3,6 punti percentuali rispetto a quanto fatto nello stesso periodo dello scorso anno. In particolare, le vendite della filiale brasiliana hanno sofferto del mancato rinnovo di una consistente fornitura registrata nel 2008 per il Ministero della Salute. Va comunque segnalato che nel corso del trimestre sono state messe in atto importanti iniziative commerciali destinate a rinvigorire la crescita su questo mercato, soprattutto di prodotti su piattaforma Liaison.

Ciononostante la crescita cumulata del fatturato dell'area è stata pari al 10,9%, con un'incidenza del 16,2%.

Continua infatti a produrre ottimi risultati la controllata israeliana, cresciuta di 88,3 punti percentuali nel corso del 2009, pari ad una crescita del 95,9% a parità di cambio. Occorre sottolineare che circa il 38% della crescita registrata deriva dall'acquisizione del business di un distributore locale, il cui consolidamento sta avvenendo in accordo con quanto pianificato.

Per quanto riguarda gli altri territori dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita del trimestre rispetto all'esercizio precedente è stata del 7,6%, trainata sostanzialmente dal mercato australiano. Negli ultimi tre mesi del 2009 sono state avviate iniziative di distribuzione indiretta rivolte ai mercati dell'America Latina, con particolare riferimento a Colombia e Venezuela.

Infine, le vendite cumulate nel mercato cinese al 31 dicembre 2009 sono cresciute del 28,4%, generate da una base installata che ha raggiunto le 182 unità. Tali performance di crescita confermano le potenzialità del mercato cinese come futuro mercato strategico per il Gruppo, motivo per cui nel corso del quarto trimestre 2009 sono state perfezionate le attività di conversione della controllata cinese da società di servizi a società commerciale.

Analisi del fatturato per tecnologia

Contemporaneamente all'espansione geografica, prosegue l'incremento del fatturato a favore della piattaforma tecnologica chiusa LIAISON.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia:

	4° trimestre		1/01 – 31/12	
	2009	2008	2009	2008
	incidenza sul fatturato			
RIA	6,7%	8,7%	7,7%	9,3%
ELISA	17,4%	23,6%	19,5%	23,0%
CLIA	66,1%	58,3%	63,6%	57,4%
Strumentazione e altri ricavi	9,8%	9,4%	9,2%	10,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nel corso del quarto trimestre 2009, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita pari a 31,1 punti percentuali rispetto al quarto trimestre 2008.

L'incidenza dei ricavi su tecnologia CLIA ha raggiunto quindi i 66,1 punti percentuali al 31 dicembre 2009 (da 58,3% al 31 dicembre 2008) e risultano installati circa 2.975 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 4° trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso dei primi mesi del 2010, hanno iniziato la propria attività di distribuzione diretta sui mercati di riferimento Diasorin China e la succursale olandese di Diasorin Belgio.

Non vi sono altri eventi significativi intervenuti dopo la chiusura del trimestre da segnalare.

L'andamento economico del Gruppo Diasorin successivamente al 31 dicembre 2009 si conferma positivo e la crescita del fatturato prosegue in linea con le aspettative.

Per quanto riguarda le aspettative sull'andamento economico del Gruppo Diasorin nel corso dell'esercizio 2010, ci si attende che il trend di crescita del fatturato, rispetto all'esercizio 2009, continui in misura superiore al 10%, grazie al piazzamento di più di 400 strumenti nel corso dell'anno, con un riflesso sugli utili operativi più che proporzionale alla crescita del volume di affari.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Diasorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 20 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1100 dipendenti di cui circa 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>4° trimestre</i>	
	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Ricavi delle vendite e prestazioni	79.104	68.496
Costo del venduto	(23.195)	(23.105)
Margine lordo	55.909	45.391
	70,7%	66,3%
Spese di vendita e marketing	(15.694)	(12.790)
Costi di ricerca e sviluppo	(4.727)	(4.073)
Spese generali e amministrative	(9.059)	(7.705)
Totale spese operative	(29.480)	(24.568)
	-37,3%	-35,9%
Altri (oneri) e proventi operativi	(297)	(1.251)
Risultato Operativo (EBIT)	26.132	19.572
	33,0%	28,6%
Proventi/(oneri) finanziari	(1.280)	(3.560)
Risultato ante imposte	24.852	16.012
Imposte del periodo	(9.042)	(5.886)
Risultato di periodo	15.810	10.126
Utile per azione (base)	0,29	0,18
Utile per azione (diluito)	0,28	0,18
EBITDA (1)	30.684	23.915
	38,8%	34,9%

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	<i>1.01-31.12</i>	
<i>(in migliaia di Euro)</i>	2009*	2008
Ricavi delle vendite e prestazioni	304.129	244.612
Costo del venduto	(90.493)	(84.010)
Margine lordo	213.636	160.602
	<i>70,2%</i>	<i>65,7%</i>
Spese di vendita e marketing	(56.913)	(47.478)
Costi di ricerca e sviluppo	(16.120)	(13.835)
Spese generali e amministrative	(32.360)	(27.111)
Totale spese operative	(105.393)	(88.424)
	<i>-34,7%</i>	<i>-36,1%</i>
Altri (oneri) e proventi operativi	(2.793)	(1.388)
Risultato Operativo (EBIT)	105.450	70.790
	<i>34,7%</i>	<i>28,9%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	(2.705)	(10.903)
Risultato ante imposte	102.745	59.887
Imposte del periodo	(32.973)	(22.428)
Risultato di periodo	69.772	37.459
Utile per azione (base)	1,27	0,68
Utile per azione (diluito)	1,26	0,68
EBITDA (1)	122.635	85.618
	<i>40,3%</i>	<i>35,0%</i>

*Dati non soggetti a revisione contabile.

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	31/12/2009*	31/12/2008
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	41.963	35.446
Avviamento	59.892	59.892
Altre immobilizzazioni immateriali	36.684	33.413
Partecipazioni	123	276
Attività per imposte anticipate	17.564	9.844
Altre attività non correnti	463	273
<i>Totale attività non correnti</i>	156.689	139.144
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	50.356	41.443
Crediti commerciali	75.868	62.708
Altre attività correnti	5.195	4.632
Cassa e strumenti equivalenti	47.885	16.790
<i>Totale attività correnti</i>	179.304	125.573
TOTALE ATTIVITA'	335.993	264.717
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	2.427	1.140
Altre riserve	232	(751)
Utili/(perdite) a nuovo	84.801	55.374
Risultato di periodo	69.772	37.459
Totale patrimonio netto	218.157	154.147
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	27.862	31.238
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19.849	19.306
Passività per imposte differite	2.495	1.997
Altre passività non correnti	3.019	1.594
<i>Totale passività non correnti</i>	53.225	54.135
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	29.686	28.780
Altri debiti	17.333	16.166
Debiti tributari	8.800	6.174
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.792	5.315
<i>Totale passività correnti</i>	64.611	56.435
Totale passività	117.836	110.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	335.993	264.717
Posizione finanziaria netta	(11.231)	19.763

*Dati non soggetti a revisione contabile.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	<i>4° trimestre</i>		<i>1.01-31.12</i>	
	<i>2009</i>	<i>2008</i>	<i>2009*</i>	<i>2008</i>
<i>(in migliaia di Euro)</i>				
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	40.571	21.628	16.790	8.367
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	17.826	15.369	64.217	47.779
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(6.638)	(9.220)	(26.791)	(40.845)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(3.874)	(10.987)	(6.331)	262
<i>Apporto da nuove acquisizioni</i>	-	-	-	1.227
Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	7.314	(4.838)	31.095	8.423
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	47.885	16.790	47.885	16.790

*Dati non soggetti a revisione contabile.