



## **DIASORIN FIRMA UN ACCORDO CON UNIFARMA E ALLIANCE HEALTHCARE PER LA DISTRIBUZIONE NELLE FARMACIE ITALIANE DEL LIAISON® IQ E DEI DUE TEST POINT-OF-CARE PER IL COVID-19**

**Saluggia, 3 giugno 2021** - DiaSorin (FTSE MIB: DIA) annuncia la firma di un accordo con Unifarma e Alliance Healthcare per la distribuzione e vendita nelle farmacie italiane della piattaforma di immunodiagnostica Point-Of-Care (POC) LIAISON® IQ e dei primi due test disponibili sulla piattaforma, il LIAISON® Quick Detect COVID TrimericS Ab e il LIAISON® Quick Detect COVID Ag che utilizzano la tecnologia del lateral flow.

Il LIAISON® Quick Detect COVID TrimericS Ab, in particolare, è in grado di individuare in 10 minuti la presenza di anticorpi specifici contro la proteina Spike del SARS-CoV-2 in campioni di sangue capillare prelevati con dispositivi pungidito ed è quindi uno strumento utile per stabilire se un paziente abbia sviluppato una risposta immunitaria adattiva contro il SARS-CoV-2 a seguito dell'infezione o del vaccino. Il LIAISON® Quick Detect COVID Ag è invece in grado di identificare, attraverso tamponi nasali o nasofaringei, l'antigene SARS-CoV-2 e quindi gli individui positivi al COVID-19.

L'accordo con Alliance Healthcare Italia, la divisione di Walgreens Boots Alliance che si occupa della distribuzione e vendita all'ingrosso dei prodotti farmaceutici in oltre 9.000 farmacie su tutto il territorio nazionale, prevede che essa si occuperà delle vendite in tutte le regioni salvo il Piemonte e la Valle d'Aosta, nonché alcune aree della Lombardia e della Liguria. Secondo l'accordo firmato da DiaSorin infatti, queste aree sono gestite in via esclusiva da Unifarma, società leader nella distribuzione del farmaco e del parafarmaco nel Nordovest d'Italia con un servizio dedicato esclusivamente alle oltre 2.600 farmacie servite quotidianamente.

In Italia sono presenti circa 19.500 farmacie<sup>1</sup>, con una densità pro-capite in linea con la media europea e con una capillarità tale da renderle un luogo ideale alla somministrazione di test diagnostici per la diagnosi del COVID-19 e per il monitoraggio dell'efficacia del programma vaccinale e lo screening della popolazione.

Carlo Rosa, CEO del Gruppo DiaSorin, ha commentato: *“La partnership con Unifarma e Alliance Healthcare rende ancora più accessibile e semplice effettuare test di qualità per il COVID-19 in maniera rapida, attraverso l'utilizzo del LIAISON IQ, uno strumento innovativo, veloce ed affidabile in grado di garantire la tracciabilità del campione, identificato tramite un barcode univoco”*.

---

<sup>1</sup> Dati Federfarma 2019



**PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

**INVESTOR RELATIONS**

**Riccardo Fava**

*Corporate Vice President Communication & Investor Relations*

Tel: +39.0161.487988

[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Emanuela Salvini**

*Investor Relator*

Tel: +39.0161.487567

[emanuela.salvini@diasorin.it](mailto:emanuela.salvini@diasorin.it)

**MEDIA**

**Cristina Fossati**

Tel: +39 335.1245186

[c.fossati@imagebuilding.it](mailto:c.fossati@imagebuilding.it)

**Laura Filosi**

Tel: +39 349.1439823

[l.filosi@imagebuilding.it](mailto:l.filosi@imagebuilding.it)

**DiaSorin**

DiaSorin, società multinazionale italiana quotata nell'indice FTSE MIB, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD). Da oltre 50 anni, la Società sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti utilizzati dai laboratori diagnostici di tutto il mondo. Il Gruppo è presente nei 5 continenti con 26 società, 4 succursali estere, 5 siti produttivi e 5 centri di ricerca. L'ampia offerta di test diagnostici, resa disponibile attraverso continui investimenti nella ricerca, posiziona DiaSorin come il player con la più ampia gamma di test specialistici disponibili nel mercato diagnostico e identifica il Gruppo come lo "Specialista della Diagnostica".

Maggiori informazioni su <http://www.diasoringroup.com>