

## FATTURATO IN CRESCITA E REDDITIVITÀ CONFERMATA NEL PRIMO TRIMESTRE 2020 PER IL GRUPPO DIASORIN NONOSTANTE L'IMPATTO DELLA PANDEMIA

### PRINCIPALI RISULTATI DEL 1° TRIMESTRE 2020

- ➔ **FATTURATO: € 174,6 milioni**, +2,3% (+1,7% a tassi di cambio costanti). Il fatturato registra una crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, nonostante la contrazione dei volumi di test di routine nelle geografie più colpite dal COVID-19, in particolare Cina, Italia e Stati Uniti.  
Le vendite di diagnostica molecolare si confermano particolarmente positive nel trimestre (+47,9% a tassi di cambio costanti), anche grazie al lancio in Europa e Stati Uniti a fine marzo del test per la diagnosi rapida del COVID-19 e all'aumento del fatturato del test per l'influenza soprattutto nel mercato americano.
- ➔ **EBITDA: € 64,5 milioni**, -4,5% (-3,7% a tassi di cambio costanti). Incidenza sul fatturato: 36,9%.  
Vale rilevare come nel corso del 1° trimestre 2020 sia stato registrato un costo "one-off" pari a € 3,3 milioni nella filiale sudafricana che rende, pertanto, non omogenea la comparazione con l'esercizio precedente. Al netto di questa voce straordinaria l'EBITDA sarebbe stato pari a € 67,8 milioni, con un'incidenza sul fatturato pari al 38,8% (39,5% a tassi di cambio costanti e pertanto in crescita dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno).
- ➔ **EBIT: € 49,4 milioni**, -6,7%. Incidenza sul fatturato: 28,3%. La riduzione rispetto allo scorso anno è quasi interamente da imputare all'evento straordinario che ha coinvolto la filiale sudafricana.
- ➔ **UTILE NETTO: € 37,7 milioni**, -6,6%. Incidenza sul fatturato: 21,6%. La riduzione rispetto allo scorso anno è quasi interamente da imputare all'evento straordinario che ha coinvolto la filiale sudafricana.
- ➔ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 215,5 milioni** al 31 marzo 2020, in incremento di € 42,6 milioni rispetto ai € 172,9 milioni registrati al 31 dicembre 2019.
- ➔ **FREE CASH FLOW: € 39,8 milioni** al 31 marzo 2020, in aumento dell'11,8% rispetto ai € 35,6 milioni consuntivati al 31 marzo dello scorso esercizio.
- ➔ **INSTALLAZIONE PIATTAFORME LIAISON**: saldo netto installazioni piattaforme di sierologia CLIA nel 1° trimestre 2020 pari a **+94 unità**; raggiunta una base installata pari a **8.383 unità** complessive al 31 marzo 2020. Il ridotto numero d'istallazioni è legato alla situazione del mercato cinese dove, a causa della pandemia, è stato impossibile installare LIAISON XL nel primo trimestre.
- ➔ **TEST DIASORIN IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA DA COVID-19**: a seguito della pandemia provocata dal COVID-19, DiaSorin ha sviluppato e lanciato nel mese di marzo un test molecolare su piattaforma proprietaria LIAISON MDX, che a partire dal tampone consente l'individuazione del virus entro 1,5 ore contro le 6-8 ore dei sistemi concorrenti. A seguire, nel mese di aprile, è stato sviluppato e commercializzato su piattaforma LIAISON XL un test sierologico per ricercare la presenza degli anticorpi IgG neutralizzanti in risposta all'infezione. Entrambi i test hanno marcatura CE ed hanno ottenuto l'autorizzazione ad uso di emergenza (EUA) da parte della Food and Drug Administration.
- ➔ **RITIRO DELLA GUIDANCE DIFFUSA IN DATA 11 MARZO 2020**: la guidance pubblicata l'11 marzo 2020 non rifletteva gli impatti derivanti da COVID-19 e pertanto non può restare invariata. Tenuto conto del significativo deterioramento dello scenario macroeconomico e delle conseguenti incertezze del mercato in seguito alla diffusione globale della pandemia, dell'elevata incertezza sulla sua durata e sull'impatto sui risultati della Società per l'esercizio in corso, DiaSorin ritiene opportuno ritirare la propria Guidance 2020, riservandosi di dare un aggiornamento al Mercato non appena si avrà maggiore visibilità sulla prevedibile evoluzione del business.

**Saluggia (Italia), 13 maggio 2020** - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella ricerca, produzione e commercializzazione di test diagnostici, ha oggi esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 1° trimestre 2020.

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>170,8</b>	<b>174,6</b>	<b>+3,9</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+1,7%</b>
Test CLIA	113,7	112,6	-1,2	-1,0%	-1,3%
Test ELISA	23,0	20,9	-2,1	-9,2%	-9,8%
Test Molecolari	16,2	24,5	+8,3	+51,4%	+47,9%
Strumentazioni e altri ricavi	17,8	16,6	-1,2	-6,6%	-6,6%
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>67,5</b>	<b>64,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-3,7%</b>
EBITDA margin	39,6%	36,9%	-262 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>53,0</b>	<b>49,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-6,7%</b>	
EBIT margin	31,0%	28,3%	-272 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>40,4</b>	<b>37,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,6%</b>	

## COMMENTO DEI RISULTATI

### RICAVI CONSOLIDATI

**Ricavi: € 174,6 milioni, +2,3%** rispetto a quanto registrato nell'esercizio precedente (*+1,7% a tassi di cambio costanti*). Il trend dei ricavi è stato influenzato dal positivo contributo delle vendite di diagnostica molecolare, anche per effetto del lancio del test per la diagnosi di COVID-19. Le vendite CLIA, al netto della Vitamina D, in crescita del 2,8% a tassi di cambio costanti, scontano una severa contrazione dei volumi di vendita in Cina nei mesi di febbraio e marzo ed in Italia, negli Stati Uniti ed in alcuni paesi europei nel mese di marzo per effetto della pandemia generata dal COVID-19.

In diminuzione, come da attese, i ricavi di Vitamina D, pesantemente impattati dal calo dei volumi dovuti alla pandemia, dei test ELISA e degli strumenti.

L'effetto dei cambi nel periodo ha inciso positivamente sul fatturato per € 1,0 milioni.

Di seguito il trend delle vendite per tecnologia:

- **CLIA, al netto della Vitamina D:** +2,8% (*+2,8% a tassi di cambio costanti*)
- **Vitamina D (CLIA):** -12,7% (*-13,8% a tassi di cambio costanti*)
- **Test ELISA:** -9,2% (*-9,8% a tassi di cambio costanti*)
- **Test Molecolari:** +51,4% (*+47,9% a tassi di cambio costanti*)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** -6,6% (*-6,6% a tassi di cambio costanti*)

Nel 1° trimestre 2020 è proseguita l'espansione della base installata delle piattaforme di sierologia CLIA, con un saldo netto di **+94 unità**, raggiungendo una base installata pari a **8.383 unità complessive**.

Ricavi per  
aree  
geografiche

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione		
	2019	2020	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	82,0	89,5	+7,5	+9,2%	+9,0%
% incidenza su fatturato	48,0%	51,3%			
Stati Uniti e Canada	48,9	55,5	+6,6	+13,6%	+10,3%
% incidenza su fatturato	28,6%	31,8%			
Asia e Oceania	30,5	20,2	-10,3	-33,8%	-33,1%
% incidenza su fatturato	17,9%	11,5%			
America Latina	9,4	9,4	-0,0	-0,2%	+5,8%
% incidenza su fatturato	5,5%	5,4%			
<b>Totale</b>	<b>170,8</b>	<b>174,6</b>	<b>+3,9</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+1,7%</b>

### Europa e Africa

Il fatturato nel 1° trimestre 2020 è pari a **€ 89,5 milioni**, in aumento del 9,2% (+9,0% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2019.

L'andamento delle vendite è stato caratterizzato da due dinamiche di segno opposto: da un lato si è assistito ad una riduzione dei volumi dei test di routine nei paesi nei quali si è propagata per prima la diffusione del Coronavirus (Italia in primis), dall'altro si è avuto un impatto positivo dovuto alla vendita del test molecolare per il Coronavirus ed un aumento delle scorte di test operato da alcuni clienti in previsione di un effetto negativo della pandemia sulla distribuzione e circolazione di merci in Europa.

Di seguito l'andamento del fatturato nei singoli paesi:

- **Italia:** +0,5%,
- **Germania:** +20,0%
- **Francia:** -2,0%
- **Export:** -1,7% (-2,6% a cambi costanti).

### Stati Uniti e Canada

Il fatturato nel 1° trimestre 2020 è pari a **€ 55,5 milioni**, in aumento del 13,6% (+10,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2019.

Si segnala come il business nella regione abbia risentito, a partire dal mese di marzo, di una contrazione sui volumi di vendita dei test CLIA, come conseguenza della diffusione del Coronavirus. Tale trend ha avuto un impatto particolarmente rilevante sul menù dei test di routine ed in particolare della Vitamina D.

Il business della diagnostica molecolare ha registrato, invece, un'importante crescita, pari al +51,4% (+47,9% a cambi costanti), anche grazie al contributo delle vendite del test sviluppato per l'identificazione rapida del COVID-19 e reso disponibile sul territorio statunitense a seguito dell'autorizzazione ad uso di emergenza ottenuta dalla Food and Drug Administration dal 20 marzo.

### Asia e Oceania

Il fatturato nel 1° trimestre 2020 è pari a **€ 20,2 milioni**, in riduzione del 33,8% (-33,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2019.

La regione asiatica registra il maggior calo di fatturato nel corso del 1° trimestre, in quanto è stata impattata dall'epidemia da COVID-19 già a partire dalla fine del mese di gennaio ed è quasi interamente attribuibile alla Cina, paese che ha registrato il primo focolaio dell'infezione.

Di seguito l'andamento del fatturato nei singoli paesi:

- **Cina:** -61,1% in valuta locale
- **Australia:** +5,5% in valuta locale
- **Export:** -10,2% a cambi costanti

**America Latina**

Il **fatturato** nel 1° trimestre 2020 è pari a **€ 9,4 milioni**, tendenzialmente in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, con un trend pari a **-0,2% (+5,8% a cambi costanti)**.

La regione non ha risentito di contrazioni delle vendite per effetto del COVID-19, evidenziando un positivo andamento del business nei paesi gestiti con vendite dirette. A tale positivo andamento si è contrapposto un calo del fatturato registrato nei paesi dove il Gruppo DiaSorin opera attraverso distributori locali.

- **Brasile:** +18,7% in valuta locale
- **Messico:** +2,4% in valuta locale
- **Export:** -5,4% a cambi costanti.

## Ricavi per tecnologia

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

%di incidenza sul fatturato	1° trimestre		Variazione
	2019	2020	
Test CLIA	66,6%	64,5%	-214 bps
Test ELISA	13,5%	12,0%	-151 bps
Test Molecolari	9,5%	14,0%	+455 bps
Strumentazione e altri ricavi	10,4%	9,5%	-90 bps

## GESTIONE OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del 1° trimestre 2020.

## MARGINE LORDO

**MARGINE LORDO: € 120,7 milioni; +1,7%**, con un'incidenza sul fatturato pari al 69,1% (69,5% nel 1° trimestre 2019). La lieve flessione della marginalità è principalmente effetto di un diverso mix prodotti e geografia e di maggiori costi distributivi causati dall'impatto negativo che il Coronavirus ha avuto sulla logistica dei trasporti a livello internazionale.

## EBITDA

**EBITDA: € 64,5 milioni; -4,5% (-3,7% a tassi di cambio costanti)**, con un'incidenza sul fatturato pari al 36,9% (39,6% nel 1° trimestre 2019).

Nel corso del 1° trimestre 2020 si evidenzia una perdita "one-off" subita dalla filiale sudafricana, pari a € 3,3 milioni (registrata negli oneri di natura non ricorrente) per la quale è stata avviata la copertura assicurativa di Gruppo. Al netto di questa voce straordinaria, l'EBITDA sarebbe stato pari a € 67,8 milioni, con un'incidenza sul fatturato pari al 38,8% (39,5% a tassi costanti, con un aumento rispetto all'anno precedente dell'1,6%).

## EBIT

**EBIT: €49,4 milioni, -6,7%**. Incidenza sul fatturato: 28,3% (31,0% nel 1° trimestre 2019).

## GESTIONE FINANZIARIA

**ONERI FINANZIARI NETTI: € 0,4 milioni** in linea con il 1° trimestre 2019.

## IMPOSTE

Il valore delle **IMPOSTE** del periodo è pari a **€ 11,3 milioni**, con un *tax rate* del 23,0% (23,2% nel 1° trimestre 2019).

## UTILE NETTO CONSOLIDATO

**UTILE NETTO CONSOLIDATO: € 37,7 milioni, -6,6%**. Incidenza sul fatturato: 21,6% (23,7% nel 1° trimestre 2019).

## PFN CONSOLIDATA

La **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA** al 31 marzo 2020 è positiva per **€ 215,5 milioni**, in aumento di € 42,6 milioni rispetto al saldo di fine 2019.

## FCF

Il **FREE CASH FLOW** di Gruppo nel 1° trimestre 2020 è pari a **€ 39,8 milioni**, in aumento di € 4,2 milioni (+11,8%) rispetto al 1° trimestre 2019.

## PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

La guidance pubblicata l'11 marzo 2020 non rifletteva gli impatti derivanti da COVID-19 e pertanto non può restare invariata. Tenuto conto del significativo deterioramento dello scenario macroeconomico e delle conseguenti incertezze del mercato in seguito alla diffusione globale della pandemia, dell'elevata incertezza sulla sua durata e sull'impatto sui risultati della Società per l'esercizio in corso, DiaSorin ritiene opportuno ritirare la propria Guidance 2020, riservandosi di dare un aggiornamento al Mercato non appena si avrà maggiore visibilità sulla prevedibile evoluzione del business.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:**

**Riccardo Fava**

Corporate Vice President Communication & Investor Relations  
Tel. +39.0161.487988  
[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Emanuela Salvini**

Investor Relator  
Tel. +39.0161.487567  
[emanuela.salvini@diasorin.it](mailto:emanuela.salvini@diasorin.it)

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° trimestre		Variazione	
	2019	2020	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>170,8</b>	<b>174,6</b>	<b>+3,9</b>	<b>+2,3%</b>
Costo del venduto	(52,1)	(54,0)	-1,8	+3,5%
<b>Margine lordo</b>	<b>118,6</b>	<b>120,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+1,7%</b>
	69,5%	69,1%	-0,4%	
Spese di vendita e marketing	(34,5)	(36,4)	-1,8	+5,2%
Costi di ricerca e sviluppo	(11,7)	(12,4)	-0,8	+6,5%
Spese generali e amministrative	(17,2)	(16,8)	+0,3	-1,8%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(63,4)</b>	<b>(65,6)</b>	<b>-2,2</b>	<b>+3,5%</b>
	37,1%	37,6%	+0,5%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(2,3)	(5,6)	-3,3	n.s.
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>53,0</b>	<b>49,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-6,7%</b>
	31,0%	28,3%	-2,7%	
Proventi/(oneri) finanziari	(0,4)	(0,4)	+0,0	-0,6%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>52,6</b>	<b>49,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-6,7%</b>
Imposte sul reddito	(12,2)	(11,3)	+0,9	-7,2%
<b>Utile netto</b>	<b>40,4</b>	<b>37,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-6,6%</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>67,5</b>	<b>64,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-4,5%</b>
	39,6%	36,9%	-2,6%	

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	31/12/2019	31/03/2020	Variazioni
Aviamento e Attività immateriali	370,3	377,4	+7,1
Immobili, impianti e macchinari	128,4	125,8	-2,6
Altre attività non correnti	34,1	35,5	+1,4
Capitale circolante netto	211,0	211,4	+0,4
Altre passività non correnti	(68,0)	(71,1)	-3,1
<b>Capitale investito netto</b>	<b>675,8</b>	<b>679,0</b>	<b>+3,3</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>172,9</b>	<b>215,5</b>	<b>+42,6</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>848,6</b>	<b>894,6</b>	<b>+45,9</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° trimestre	
	2019	2020
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>73,1</b>	<b>157,6</b>
Disponibilità generate dall'attività operativa	48,0	55,8
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(12,9)	(16,0)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(10,0)	(0,7)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(1,0)	-
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>24,1</b>	<b>39,2</b>
<b>Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie</b>	<b>(27,1)</b>	<b>(15,7)</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(3,0)</b>	<b>23,5</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>70,1</b>	<b>181,1</b>

(\*) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.