

MILANO, 12 MAGGIO 2015

**IL CDA DI DIASORIN S.P.A. APPROVA I RISULTATI DEL 1° TRIMESTRE 2015: RICAVI E RISULTATO NETTO IN CRESCITA, SOLIDA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E FORTE GENERAZIONE DI CASSA**
**SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 1° TRIMESTRE 2015**

- **FATTURATO: € 117,6 milioni** nel 1° trimestre 2015, in aumento dell'11,1% (+4,0% a tassi costanti) rispetto a quanto registrato nel 1° trimestre 2014, con un contributo del business molecolare pari a € 0,9 milioni.
- **MARGINALITÀ:** nel 1° trimestre 2015 l'**EBITDA** è pari a **€ 43,1 milioni**, in crescita dell'11,6% e l'**EBIT** a **€ 35,0 milioni**, in crescita dell'11,8% rispetto al 1° trimestre 2015 con un peso sul fatturato rispettivamente del 36,6% e 29,8%.
- **UTILE NETTO: € 22,6 milioni**, in crescita del 14,8% rispetto allo stesso periodo del 2014 e con un'incidenza sul fatturato pari al 19,2%.
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 220,2 milioni** al 31 marzo 2015 (+€ 53,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2014).
- **FREE CASH FLOW: € 26,7 milioni** nel 1° trimestre 2015, (-€ 0,9 milioni rispetto al 1° trimestre 2014).
- **BASE INSTALLATA LIAISON/LIAISON XL:** in espansione nel 1° trimestre 2015, con 176 nuove unità LIAISON XL ed un saldo netto di unità LIAISON pari a -24, per un **totale complessivo** di installazioni nel trimestre **pari a 152**, raggiungendo **6.024 unità complessive** LIAISON e LIAISON XL al 31 marzo 2015, di cui 1.841 LIAISON XL.

**SINTESI DEI PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL GRUPPO**

- **Crescita del fatturato** dei test basati su **tecnologia CLIA al netto della Vitamina D** pari a +19,2% (+14,2% a tassi costanti), anche grazie al successo della piattaforma LIAISON XL e ai nuovi prodotti lanciati sul mercato.
- **Crescita della Vitamina D in moneta corrente** pari al +3,0% (-8,9% a cambi costanti), principalmente per effetto della riduzione dei prezzi concessa alla catena di laboratori LabCorp, della diminuzione dei volumi in Francia (riforma sanitaria) ed infine di una generale contrazione del mercato australiano. Al netto dell'effetto riduzione prezzo concesso a LabCorp l'impatto negativo a cambi costanti sarebbe stato di -7,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **Lancio dei nuovi test** della **Calprotectina**, primo test per l'identificazione delle malattie infiammatorie intestinali su campioni di feci, e **dei 2 test** per l'identificazione degli anticorpi IgA e IgG della **Bordetella pertussis**, nell'area delle malattie infettive.

**TABELLE DEI RISULTATI**

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione	
	2015	2014	assoluta	%
Ricavi netti consolidati	117,6	105,9	+11,7	+11,1% <sup>(a)</sup>
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	43,1	38,6	+4,5	+11,6%
<i>EBITDA margin</i>	36,6%	36,4%	+0,2%	
EBIT (Risultato Operativo)	35,0	31,3	+3,7	+11,8%
<i>EBIT margin</i>	29,8%	29,6%	+0,2%	
Utile netto consolidato	22,6	19,7	+2,9	+14,8%

<sup>(a)</sup> a parità di tassi di cambio: +4,0%

### COMMENTO DEI RISULTATI

Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la Presidenza del dott. Gustavo Denegri, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015.

L'andamento dei mercati valutari ha evidenziato un deprezzamento dell'Euro nei confronti del Dollaro statunitense, di quello australiano, del Real brasiliano, dello Yuan cinese e del Rand sudafricano.

	Dollaro americano	Dollaro australiano	Real brasiliano	Yuan cinese	Rand sudafricano
Euro	-17,8%	-6,3%	-0,5%	-16,0%	-11,1%

#### Ricavi consolidati

**Ricavi: € 117,6 milioni** nel 1° trimestre 2015, in aumento del 4,0% a cambi costanti e dell'11,1% a cambi correnti rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2014, con una contribuzione del business molecolare pari a € 0,9 milioni. La rivalutazione di alcune delle monete in cui il Gruppo opera, in particolare del Dollaro statunitense, ha avuto un impatto positivo di € 7,5 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'andamento delle vendite nel corso del trimestre evidenzia i seguenti fattori:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +14,2% a cambi costanti (+19,2% a cambi correnti), a seguito del successo delle installazioni LIAISON XL e dei nuovi test lanciati sul mercato, in particolare la Vitamina D 1,25, le Infettività, le Epatiti, i test di Endocrinologia ed il pannello delle Infezioni gastro-intestinali (*DiaSorin si conferma come la società con il più ampio menù di test CLIA al mondo, ad oggi pari a 114 test*).
- **Test Vitamina D:** -8,9% a cambi costanti (+3,0% a cambi correnti). Al netto della riduzione dei prezzi concessa a LabCorp negli Stati Uniti, la diminuzione sarebbe stata del 7,1%.
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +12,5% a cambi costanti (+18,2% a cambi correnti), grazie all'incremento delle vendite ai mercati serviti attraverso la rete di distributori, in particolare nell'area dell'Asia e Oceania.
- **Test ELISA e RIA:** fisiologica riduzione delle tecnologie più datate e basate su sistemi aperti.
- **Test Business molecolare:** pari a € 0,9 milioni.



Continua l'**espansione** della base installata degli strumenti **LIAISON** e **LIAISON XL**.

Nello specifico, il saldo netto delle installazioni nel corso del 1° trimestre 2015 è stato pari a:

- LIAISON: -24
- LIAISON XL: +176
- **TOTALE: +152**

raggiungendo  
**6.024 unità**  
**complessive**

LIAISON e LIAISON XL al 31 marzo 2015, di cui 1.841 LIAISON XL.

	TOTALE UNITA' AL 31 DICEMBRE 2014	PIAZZAMENTI NETTI NEL Q1 2015	TOTALE UNITA' AL 31 MARZO 2015
	4.207	-24	4.183
	1.665	+176	1.841
<b>TOTALE</b>	5.872	+152	6.024

Ricavi per  
aree  
geografiche

Le seguenti tabelle riportano il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione		
	2015	2014	assoluta	% a tassi di cambio	
				correnti	costanti
Europa e Africa	58,2	55,9	+2,3	+4,1%	+3,2%
Nord America	29,4	24,4	+5,0	+20,6%	-0,2%
Asia e Oceania	20,3	14,8	+5,5	+37,4%	+26,1%
Centro e Sud America	9,7	10,9	-1,1	-10,3%	-12,8%
<b>Totale</b>	<b>117,6</b>	<b>105,9</b>	<b>+11,7</b>	<b>+11,1%</b>	<b>+4,0%</b>

Ripartizione dati business in %	1° trimestre	
	2015	2014
Europa e Africa	49,4%	52,7%
Nord America	25,0%	23,0%
Asia e Oceania	17,3%	14,0%
Centro e Sud America	8,3%	10,3%

### Europa e Africa

Il **fatturato** nel 1° trimestre 2015 è pari a **€ 58,2 milioni**, in aumento del 3,2% a cambi costanti (+4,1% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo del 2014, guidato prevalentemente dalla crescita delle vendite CLIA al netto della Vitamina D, a dimostrazione dell'efficacia della strategia perseguita tesa ad aumentare l'offerta commerciale con l'introduzione di nuove specialità.

- **Italia:** +2,8% (mercato di riferimento in contrazione dello 0,7%<sup>1</sup>)
  - crescita guidata dall'andamento della Vitamina D e dei pannelli delle epatiti e delle infezioni gastro-intestinali.
- **Germania:** +8,5% (mercato di riferimento in aumento dello 0,4%<sup>1</sup>)
  - crescita guidata dai prodotti CLIA, in particolare dal pannello dello Stool testing per le infezioni gastro-intestinali, dalla Vitamina D 1.25 e dalla Vitamina D (+12,6%).
- **Francia:** -6,1% (mercato di riferimento in contrazione dello 0,9%<sup>1</sup>)
  - trend caratterizzato principalmente dalla contrazione della Vitamina D a seguito della riforma del sistema sanitario avvenuta a partire dal secondo trimestre del 2014. Al netto di questa, le vendite di reagenti dei test CLIA registrano un aumento di 22,7 punti percentuali rispetto al primo trimestre del 2014.
- **Distributori**<sup>2</sup>: sostanzialmente in linea con il primo trimestre 2014, con la sola eccezione delle vendite effettuate nel territorio russo a causa delle recenti tensioni politiche-economiche.

### Nord America

Il **fatturato** nel 1° trimestre 2015 è pari a **€ 29,4 milioni**, sostanzialmente in linea a cambi costanti (-0,2%) ed in aumento del +20,6% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2014, per effetto di due fenomeni di segno opposto:

- **CLIA, al netto della Vitamina D:** +52,3% a cambi costanti (+85,2% a cambi correnti)
  - crescita grazie alla performance dei test nelle aree dell'Infettività e dello screening prenatale che hanno beneficiato dell'accordo siglato con la catena di laboratori LabCorp. Al netto di quest'ultimo la crescita sarebbe stata pari al 27,5%.
- **Vitamina D:** -9,0% a cambi costanti (+10,7% a cambi correnti)

<sup>1</sup> ultimi dati EDMA disponibili

<sup>2</sup> vendite effettuate nei mercati in cui il Gruppo non è presente in maniera diretta

- trend negativo principalmente per effetto della riduzione dei prezzi concessa alla catena di laboratori LabCorp. Al netto di tale accordo la riduzione è pari al 5,6%.

### Asia e Oceania

Il fatturato nel 1° trimestre 2015 è pari a **€ 20,3 milioni**, in aumento del 26,1% a cambi costanti (+37,4% a cambi correnti) a seguito dei seguenti trend nei principali paesi dell'area:

- **Cina: +11,0% a cambi costanti (+32,1% a cambi correnti)**
  - crescita del fatturato dei prodotti CLIA (+15,7%);
  - conferma del successo del LIAISON XL, che ha consuntivato 19 installazioni nel 1° trimestre 2015, portando la base installata di LIAISON XL nel paese a 143 unità.
- **Australia: -6,1% a cambi costanti (+0,2% a cambi correnti)**
  - crescita dei prodotti CLIA al netto della Vitamina D in particolare delle malattie infettive, che compensa parzialmente l'impatto negativo della Vitamina D.
- **Distributori: +56,8% a cambi correnti**
  - aumento del fatturato generato dai distributori che operano sui mercati non serviti tramite organizzazioni commerciali dirette.

### Centro e Sud America

Il fatturato nel 1° trimestre 2015 è pari a **€ 9,7 milioni**, in contrazione del 12,8% a cambi costanti (-10,3% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo del 2014.

- **Brasile: -22,3% a cambi costanti (-21,9% a cambi correnti)**
  - contrazione delle vendite del pannello delle Epatiti, dello Screening prenatale e della Vitamina D.
- **Messico: -1,8% a cambi costanti (+5,8% a cambi correnti)**
  - minori vendite di strumenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente che era stato caratterizzato dalla partenza del mercato delle banche sangue che ha richiesto parecchie installazioni di nuovi strumenti.
  - crescita delle vendite dei reagenti: +13,0%.
- **Distributori: +3,9% a cambi correnti**
  - aumento delle vendite rispetto al primo trimestre 2014 nell'area coperta dalla rete dei distributori.

Ricavi per tecnologia

La successiva tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati ottenuti dal Gruppo.

% di incidenza sul fatturato	1° trimestre	
	2015	2014
Test CLIA	72,1%	70,8%
Test ELISA	12,7%	13,8%
Test RIA	1,9%	3,0%
Strumentazione e altri ricavi	12,5%	11,8%
Molecolare	0,8%	0,6%

- **Test CLIA:** incremento dell'incidenza sul totale del fatturato (+1,3 punti percentuali) dovuto all'aumento delle vendite dei test CLIA al netto della Vitamina D.
- **Test ELISA e RIA:** progressiva e fisiologica diminuzione dell'incidenza percentuale di queste tecnologie entrambe datate e basate su piattaforme aperte.
- **Strumenti e altri ricavi:** aumento dell'incidenza sul fatturato dovuta principalmente alle vendite di strumenti tramite distributori nell'area Asia e Oceania durante il primo trimestre 2015.
- **Molecolare:** aumento dell'incidenza (+0,2%) sul totale dei ricavi.

## Gestione operativa

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del 1° trimestre 2015.

## Margine Lordo

**Margine Lordo: € 79,1 milioni, +10,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incidenza sul fatturato è del 67,2%, in diminuzione rispetto al 67,7% dell'anno precedente, principalmente per via del differente mix di vendite (geografia e prodotto) nei due periodi a confronto.

## EBITDA

**Margine Operativo Lordo (EBITDA): € 43,1 milioni**, pari ad una crescita dell'11,6% a seguito di una minore incidenza delle spese operative e con un'incidenza sul fatturato del 36,6% (36,4% nel primo trimestre 2014).

## EBIT

**Risultato operativo (EBIT): € 35,0 milioni**, in aumento dell'11,8% rispetto all'esercizio precedente e con un'incidenza sul fatturato del 29,8%.

## Gestione finanziaria

Nel 1° trimestre 2015 sono stati registrati **oneri finanziari netti per € 0,9 milioni**, rispetto a € 0,5 milioni dello stesso periodo del 2014, principalmente per effetto del *fair value* degli strumenti finanziari in essere al termine del trimestre di riferimento, parzialmente compensato dalle differenze cambio positive sui saldi di natura finanziaria delle società del Gruppo espressi in valuta diversa da quella di conto.

## Gestione fiscale

Le **imposte** del periodo ammontano a **€ 11,6 milioni**, con un *tax rate* del 33,8%, in diminuzione rispetto al 36,2% del 1° trimestre 2014, per effetto del minore importo di dividendi soggetti a ritenuta estera incassati dalla controllante nel corso dei due periodi a confronto e della diminuzione del *tax rate* in Italia.

## Utile netto consolidato

**Utile netto consolidato: € 22,6 milioni**, in crescita del 14,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e pari al 19,2% sul fatturato.

## PFN

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 31 marzo 2015 è positiva per **€ 220,2 milioni**, in miglioramento di **€ 53,9 milioni** rispetto al saldo di fine 2014, a seguito della forte generazione di cassa operativa del Gruppo nel 1° trimestre 2015 (+€ 34,3 milioni) e alla cessione di azioni proprie derivante dall'esercizio di alcune tranches del Piano di stock option del 2010 (+€ 15,6 milioni).

## Free Cash Flow

Nel 1° trimestre 2015 il **Free Cash Flow** del Gruppo è stato pari a **€ 26,7 milioni**, rispetto a € 27,5 milioni nel 1° trimestre 2014.

Prevedibile  
evoluzione  
della  
gestione

Alla luce dell'andamento economico del Gruppo successivamente al 31 marzo 2015 e sulla base delle possibili evoluzioni dello scenario macroeconomico globale e del settore diagnostico di riferimento, il management conferma le linee guida già fornite per l'esercizio 2015:

- **Ricavi:** crescita tra il 4% ed il 5% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2014
- **Margine operativo lordo (EBITDA):** crescita tra il 4% ed il 5% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2014
- **Installazioni macchinari LIAISON/LIAISON XL:** circa 550

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Luigi De Angelis, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:**

**Riccardo Fava**  
Investor Relations & Corporate Communication Director  
Tel. +39.0161.487988  
[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Margherita Sacerdoti**  
Investor Relations Specialist  
Tel. +39.0161.487526  
[margherita.sacerdoti@diasorin.it](mailto:margherita.sacerdoti@diasorin.it)

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(Dati in migliaia di €)</i>	<b>1° trimestre</b>		<b>Variazione</b>	
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>assoluta</b>	<b>%</b>
Ricavi delle vendite e prestazioni	117.644	105.915	+11.729	+11,1%
Costo del venduto	(38.573)	(34.161)	-4.412	+12,9%
<b>Margine lordo</b>	<b>79.071</b>	<b>71.754</b>	<b>+7.317</b>	<b>+10,2%</b>
	67,2%	67,7%	-0,5%	
Spese di vendita e marketing	(23.898)	(21.750)	-2.148	+9,9%
Costi di ricerca e sviluppo	(6.047)	(5.936)	-111	+1,9%
Spese generali e amministrative	(13.151)	(11.791)	-1.360	+11,5%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(43.096)</b>	<b>(39.477)</b>	<b>-3.619</b>	<b>+9,2%</b>
	(36,6%)	(37,3%)	-0,6%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(939)	(929)	-10	+1,1%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>35.036</b>	<b>31.348</b>	<b>+3.688</b>	<b>+11,8%</b>
	29,8%	29,6%	+0,2%	
Proventi/(oneri) finanziari	(865)	(459)	-406	+88,5%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>34.171</b>	<b>30.889</b>	<b>+3.282</b>	<b>+10,6%</b>
Imposte del periodo	(11.558)	(11.187)	-371	+3,3%
<b>Risultato del periodo</b>	<b>22.613</b>	<b>19.702</b>	<b>+2.911</b>	<b>+14,8%</b>
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>43.081</b>	<b>38.587</b>	<b>+4.494</b>	<b>+11,6%</b>
	36,6%	36,4%	+0,2%	

Dati non sottoposti a revisione contabile.

<sup>(1)</sup> L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

<i>(Dati in migliaia di €)</i>	<i>ATTIVITA'</i>	<b>31/03/2015</b>	<b>31/12/2014</b>	<i>variazioni</i>
<b>Attività non correnti</b>				
Immobilizzazioni materiali		76.167	72.207	+3.960
Avviamento		69.776	67.703	+2.073
Altre immobilizzazioni immateriali		48.543	49.247	-704
Partecipazioni		543	506	+37
Attività per imposte anticipate		22.023	22.194	-171
Altre attività non correnti		2.817	2.884	-67
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>219.869</b>	<b>214.741</b>	<b>+5.128</b>
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze		106.676	101.320	+5.356
Crediti commerciali		111.197	109.521	+1.676
Altre attività finanziarie		28.265	24.963	+3.302
Altre attività correnti		11.404	10.291	+1.113
Cassa e strumenti equivalenti		196.047	144.855	+51.192
	<b>Totale attività correnti</b>	<b>453.589</b>	<b>390.950</b>	<b>+62.639</b>
	<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>673.458</b>	<b>605.691</b>	<b>+67.767</b>
<b>Passività</b>				
<i>(Dati in migliaia di €)</i>	<i>PASSIVITA'</i>	<b>31/03/2015</b>	<b>31/12/2014</b>	<i>variazioni</i>
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale		55.948	55.948	-
Riserva sovrapprezzo azioni		18.155	18.155	-
Riserva legale		11.190	11.190	-
Altre riserve e risultati a nuovo		464.357	358.047	+106.310
Azioni proprie		(28.307)	(44.045)	+15.738
Risultato netto di competenza degli azionisti della Capogruppo		22.613	84.074	-61.461
	<b>Patrimonio netto di competenza degli azionisti della Capogruppo</b>	<b>543.956</b>	<b>483.369</b>	<b>+60.587</b>
Altre riserve e risultati a nuovo di competenza di terzi		230	204	+26
	<b>Patrimonio netto di competenza di terzi</b>	<b>230</b>	<b>204</b>	<b>+26</b>
	<b>Totale patrimonio netto consolidato</b>	<b>544.186</b>	<b>483.573</b>	<b>+60.613</b>
<b>Passività non correnti</b>				
Finanziamenti		105	210	-105
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici		32.256	32.106	+150
Passività per imposte differite		3.201	3.008	+193
Altre passività non correnti		4.259	4.677	-418
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>39.821</b>	<b>40.001</b>	<b>-180</b>
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali		41.887	39.311	+2.576
Altri debiti		26.754	30.573	-3.819
Debiti tributari		16.822	8.967	+7.855
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine		2.792	3.007	-215
Altre passività finanziarie		1.196	259	+937
	<b>Totale passività correnti</b>	<b>89.451</b>	<b>82.117</b>	<b>+7.334</b>
	<b>Totale passività</b>	<b>129.272</b>	<b>122.118</b>	<b>+7.154</b>
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>673.458</b>	<b>605.691</b>	<b>+67.767</b>

Dati al 31 marzo 2015 non sottoposti a revisione contabile



## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	1° trimestre		variazione
	2015	2014	
<b>Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale</b>	<b>144.855</b>	<b>105.110</b>	<b>+39.745</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	34.282	34.708	-426
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(7.753)	(7.319)	-434
Disponibilità liquide generate dall'attività di finanziamento	24.663	(292)	+24.955
<b><i>Variazione disponibilità liquide nette ante investimenti in attività finanziarie</i></b>	<b>51.192</b>	<b>27.097</b>	<b>+24.095</b>
Investimenti in attività finanziarie	-	(21.758)	+21.758
<b><i>Variazione disponibilità liquide nette</i></b>	<b>51.192</b>	<b>5.339</b>	<b>+45.853</b>
<b>Cassa e mezzi equivalenti: valore finale</b>	<b>196.047</b>	<b>110.449</b>	<b>+85.598</b>

Dati non sottoposti a revisione contabile.